



OBMOČNA OBRTRNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA ŠKOFJA LOKA

TISKOVINA
Poštnina plačana pri pošti
4220 Škofja Loka

iNFORMATOR

OOZ Škofja Loka, Spodnji trg 2, 4220 Škofja Loka T 04/50 60 200 F 04/ 50 60 202 W www.ooz-skofjaloka.si E ooz.sk.loka@siol.net

OBVESTILA OBRTRNIKOM IN PODJETNIKOM

julij, 2019

NAJAVA DOGODKOV V ORGANIZACIJI OOO ŠKOFJA LOKA:

Termin	Dogodek
30.08.-01.09.2019	Izlet: ŠVICA - vožnja z vlakom Bernina express (Prijave zaključene!)
23.,26.,30.09. in 03.10.2019	Retorika: GOVORIM Z ŽAROM IN Z VESELJEM JAVNO NASTOPAM
25.09.2019	JESENSKI IZLET Sekcije upokojenih obrtnikov
25.09.2019	Srečanje KLUBA MLADIH PODJETNIKOV
28.09.2019	Seminar za frizerje: BARVANJE LAS
oktober, 2019	Sekcija lesarjev: STROKOVNA EKSKURZIJA (Program je v pripravi!)
14.-16.10.2019	Strokovna ekskurzija: POTOVANJE SKOZI OKUSE TOSKANE (Še nekaj prostih mest!!!)
15.10.2019	Tečaj in izpit iz varstva pri delu in požarnega varstva
23.10.2019	Seminar: KAKO UREDITI DELOVNA RAZMERJA
24.10.2019	Delavnica: Odnosi z mediji "ČE TE NI V MEDIJIH, TE NI"
12.11.2019	Seminar: SODOBNI MARKETINŠKI PRISTOPI IN BLAGOVNE ZNAMKE
16.11.2019	Usposabljanje za voznike po programu za leto 2019
30.11.2019	41. Obrtniški ples

VABILA

Delavnica: GOVORIM Z ŽAROM IN Z VESELJEM JAVNO NASTOPAM

Vas zanima, katere so bistvene vsebine za dober javni nastop in predstavitev v javnosti? Vabljeni na našo praktično delavnico, kjer boste spoznali **bistvene vsebine za dober javni nastop** in **predstavitve v javnosti**. Vabljeni vsi tisti, ki vam je mar za dobro javno podobo, odličen nastop in lepo slovensko besedo. Izvajalka delavnice **Saša Pivk Avsec** pri

svojem delu zagovarja praktičnost in delo na primerih, zato bodo treningi na delavnicah prav gotovo intenzivni, aktivni in zanimivi.

Delavnica bo potekala v obliki 4 srečanj (2 ponedeljka in 2 četrтка):

1. srečanje: ponedeljek, 23. 9. 2019
2. srečanje: četrtek, 26. 9. 2019

Kmetijsko obrtni
sejem v Komendi –
vabilo k sodelovanju

2

Javni razpisi

3

Kratkoročni krediti s
subvencijo obrestne
mere

6

Finančne obveznosti

8

3. srečanje: ponedeljek, 30. 9. 2019
4. srečanje: četrtek, 3. 10. 2019
od 17. do 20. ure, v veliki sejni sobi OOO Škofja Loka,
Spodnji trg 2a.

Program:

- srečanje:
 - Kaj je retorika? Govor je človekovo zrcalo.
 - Zakaj nastopati? Jaz nisem rojen za to.
 - Osredotočenost na pravilno dihanje.
 - Vaje, vaje, vaje.
- srečanje
 - Strah je votel, okrog ga pa nič ni.
 - Trema je prijazna teta.
 - Pogled, požirek, pozitivna misel.
 - Vaje, vaje, vaje.
- srečanje:
 - Vzljubi svoj glas.
 - Povej naglas.
 - Izražanje govornika.
 - Kako prepričati občinstvo.
 - Načrtovanje in priprava govora.
 - Slovenska izborna izreka.
 - Vaje, vaje, vaje.
- srečanje:
 - Gibanje na odru - z navdušenjem do živahnega nastopa.
 - Dovolite, da se vam predstavim - osnove bontona.
 - Nastop pred kamero in mikrofonom, predstavitev v medijih.
 - Vaje, vaje, vaje.

Delavnico bo izvedla:

Saša Pivk Avsec, dolgoletna radijska napovedovalka,
glasbena urednica in novinarka.

Kotizacija:

- **70 EUR** (z vključenim DDV) za člane OOO Škofja Loka s poravnano članarino in pri njih zaposlene delavce,
- **90 EUR** (z vključenim DDV) za člane ostalih območnih obrtno-podjetniških zbornic ob pogoju plačane članarine,

- **140 EUR** (z vključenim DDV) za vse ostale udeležence.

Rok za prijavo: 9. 9. 2019 oz. do zasedbe prostih mest.

Dodatne informacije:

OOO Škofja Loka, tel.: 04 50 60 200, ooz.sk.loka@siol.net

Seminar za frizerje: **BARVANJE LAS (sobota, 28. 9. 2019)**

Sekcija frizerjev pri OOO Škofja Loka vabi na seminar: Barvanje las, ki bo potekal **v soboto, 28. septembra 2019**, s pričetkom **ob 14.00 uri** v prostorih STUDIA MA v Kranju. Delo bo potekalo na modelih.

Seminar bo izvedel **Sinan Šabić**, glavni edukator za Revlon v Evropi.

Kotizacija:

- **brezplačna udeležba** za člane OOO Škofja Loka in pri njih zaposlene delavce,
- **50,00 EUR** (z vključenim DDV) za vse ostale udeležence.

Rok za prijave: do zasedbe prostih mest! Število mest je omejeno.

Dodatne informacije in prijave:

OOO Škofja Loka, 04 50 60 200, ooz.sk.loka@siol.net

SEJEM K2019 (Duesseldorf, 19. - 21. 10. 2019)

Na OOO Škofja Loka razpolagamo s ponudbo agencije Kompas Celje za organiziran **ogled največjega svetovnega sejma plastike in gume SEJEM K 2019** od 19. do 21. oktobra v Duesseldorfu v Nemčiji. Odhod bo s posebnim letalom. Ponudbo v celoti objavljamo na naši spletni strani www.ooz-skofjaloka.si

Opozarjamo na rok za prijavo, ki je 27. 8. 2019!

Sodelujte na jesenskem Kmetijsko obrtnem sejmu v Komendi (4.-6.10.2019)

Letošnjo jesen vam nudimo možnost sodelovanja na sejmu v Komendi. Sejem je **prodajne narave** in bo potekal od petka (4. oktobra) do nedelje (6. oktobra). Zaradi velikega povpraševanja ostalih razstavljalcev, smo OOO Gorenjske regije izkoristile možnost in si izborile razstavni prostor v velikosti 80 m².

Stroški:

Posamezni prostor **pod šotorom na asfaltni podlagi bo v izmeri 5 m²**. Cena razstavnega prostora znaša **25,00 EUR z DDV/m²** in vključuje najem razstavnega prostora, prijavnino z vpisom na seznam razstavljalcev, električni (220 V – 1,5W, 10A) in vodovodni priključek ter zagotovljen parkirni prostor.

V kolikor bo razstavljalcev želel stojnico (24,40 EUR z DDV), rezerviran oštevilčen parkirni prostor (30,50 EUR z DDV), objavo logotipa v katalogu in na spletni strani (24,40 EUR z DDV), se to štejejo kot **dodatni stroški posameznega razstavljalca**.

Vsak razstavljalcev, ki bo na sejmu prodajal, si mora pridobiti **prodajno soglasje**, za katero upravna taksa znaša dodatnih 22,60 EUR.

Rok za prijavo: 31. 7. 2019 oz. do zasedbe prostega mesta.

Prijave in dodatne informacije:

OOO Škofja Loka, 04 50 60 200 oz. ooz.sk.loka@siol.net.

O možnosti sofinanciranja stroškov osnovnega najema prostora svojim članom s strani OOO Škofja Loka, bomo vse interesente obvestili naknadno!



**Kmetijsko obrtni sejem
Komenda**



Strokovna ekskurzija:

POTOVANJE SKOZI OKUSE TOSKANE (14.-16.10.2019) - NA VOLJO ŠE NEKAJ PROSTIH MEST!!!

Spoznavali bomo **turistični in kulinarčni utrip Toskane**: ogledi, degustacije vina, olivnega olja, sirov...

Skratka: imeli se bomo fino! **Greste z nami?**

Podrobnosti preverite na naši spletni strani!!!

Na voljo je le še nekaj prostih mest!!!

Pokličite 04 50 60 200!

JAVNI RAZPISI

Javni razpis finančnih sredstev za spodbujanje razvoja podjetništva v OBČINI GORENJA VAS-POLJANE

Občina Gorenja vas - Poljane bo v letu 2019 namenjala finančna sredstva za naslednje **ukrepe** s področja pospeševanja razvoja podjetništva na območju Občine Gorenja vas - Poljane:

1. Spodbujanje zaposlovanja in samozaposlovanja
2. Sofinanciranje promocije izdelkov in storitev
3. Sofinanciranje izdelave poslovnega načrta
4. Sofinanciranje izdelave projektne dokumentacije za pridobitev gradbenega dovoljenja za poslovne objekte
5. Sofinanciranje stroškov za delovanje mladih podjetij

Upravičeni prejemniki so:

- mikro in majhne gospodarske družbe, ki so registrirane po Zakonu o gospodarskih družbah,
- samostojni podjetniki,
- fizične osebe (velja samo za ukrepe Spodbujanja zaposlovanja in samozaposlovanja ter Sofinanciranje izdelave poslovnega načrta),
- občani, ki so pri pristojnem organu vložili zahtevo za izdajo dovoljenja za opravljanje dejavnosti.

Za namen pospeševanja razvoja podjetništva je v proračunu Občine Gorenja vas - Poljane **zagotovljenih 34.000 evrov**.

Rok za oddajo vlog: 30. 9. 2019.

Dodatne informacije in razpisna dokumentacija: Občina Gorenja vas – Poljane (Nataša Kopač, tel. 04 518 31 14) ali spletna stran občine (www.obcina-gvp.si)

Javni razpis finančnih sredstev za spodbujanje razvoja malega gospodarstva v OBČINI ŽELEZNIKI

Predmet javnega razpisa so nepovratna denarna sredstva (subvencije), ki se dodeljujejo za spodbujanje razvoja malega gospodarstva v občini Železniki v letu 2019. **Višina razpisanih sredstev je 23.695,00 EUR.** Sredstva se razpisujejo za naslednje **ukrepe**:

1. Subvencioniranje realnih obresti za dodeljene kredite
2. Naložbe v nakup nove opreme in nematerialnih investicij
3. Promocija izdelkov in storitev

4. Svetovalne storitve, izobraževanje, usposabljanje
5. Pospeševanje zaposlovanja in samozaposlovanja
6. Pospeševanje izobraževanja
7. Sofinanciranje izdelave poslovnega načrta

Upravičeni prejemniki so:

- mikro in male gospodarske družbe, ki so registrirane po Zakonu o gospodarskih družbah,
- samostojni podjetniki,
- občani, ki so pri pristojnem organu vložili zahtevo za izdajo dovoljenja za opravljanje dejavnosti,
- podjetja, ki so na pristojnem sodišču vložila zahtevo za vpis v sodni register.

Za ukrep Subvencioniranje realnih obresti za dodeljene kredite so upravičeni prejemniki tudi občani, ki živijo na gorsko-višinskem območju občine in svojo dejavnost opravljajo kot dopolnilno dejavnost.

Rok za oddajo vlog: 27. 9. 2019.

Dodatne informacije in razpisna dokumentacija: Občina Železniki (Valerija Štibelj, tel. 04 500 00 23) ali spletna stran občine (www.zelezniki.si).

Javni razpis »Spodbujanje partnerstev za učinkovitejši nastop na tujih trgih 2020 – 2022«

Namen razpisa je **spodbuditi partnerstva**, sestavljena iz najmanj treh malih ali srednje velikih podjetij, **h kratkoročnemu ali dolgoročnemu sodelovanju na področju izvoza**. Namen je tako s povezovanjem kompetenc, kapacitet, prenosom izkušenj, znanj in drugih poslovnih povezav spodbuditi mednarodno aktivnost in izvoz vključenih podjetij ter povečati učinkovitost njihovega nastopa na tujih trgih.

Do sofinanciranja so upravičeni naslednji stroški:

- stroški plač in povračil stroškov v zvezi z delom,
- stroški za službena potovanja, če so le-ta neposredno povezana z operacijo,
- stroški nastopa na sejmu,
- stroški storitev zunanjih izvajalcev (svetovalne storitve, prevajalske storitve, lektoriranje in podobno, storitve izobraževanja in usposabljanja, storitve izdelave študij, raziskav, vrednotenij, ocen, strokovnih mnenj in poročil),

- stroški informiranja in komuniciranja (oglaševanja, objav, promocijskih aktivnosti, izdelava in nadgradnja spletnih strani, oblikovanja, tiska, dostave gradiv, izdelava promocijskih materialov),
- posredni stroški, ki so povezani z neposrednimi aktivnostmi operacije in se uveljavljajo v pavšalu, ki znaša največ 15 % upravičenih neposrednih stroškov plač v posameznem obdobju poročanja.

Rok za oddajo prijav: 5.10.2019.

Dodatne informacije in razpisna dokumentacija: SPIRIT Slovenija, <https://www.spiritslovenia.si>

Javna poziva Eko sklada

Eko sklad je na svoji spletni strani objavil prenovljena javna poziva za spodbude **za naložbe v učinkovito rabo energije** ter **občinam za gradnjo skoraj ničenergijskih stavb splošnega družbenega pomena**.

V Eko skladu nadaljujejo s kombiniranimi finančnimi spodbudami za naložbe učinkovite rabe in obnovljivih virov energije za pravne osebe. Ponujajo jim **nepovratna sredstva v višini do 20 odstotkov vrednosti naložbe** in **kredite s subvencionirano nič-odstotno obrestno mero**.

Sklad pravnim osebam sofinancira naložbe med drugim v novo fasado, zamenjavo stavbnega pohištva, vgradnjo toplotne črpalke, naložbe v sproizvodnjo toplote in elektrike idr. Za nepovratna sredstva in subvencionirane obrestne mere je na voljo sedem milijonov evrov, za kredite, s katerimi je mogoče pokriti do 80 odstotkov naložbe, pa pet milijonov evrov.

Po novem bodo poleg podjetij, zadrug, samostojnih podjetnikov in drugih fizičnih oseb, ki opravljajo registrirane dejavnosti, do spodbud upravičena tudi društva in vse druge pravne osebe vpisane v poslovni register (npr. tudi verske skupnosti).

Bistvena sprememba je tudi ta, da ni več potrebna investicijska dokumentacija, kar bo poenostavilo pripravo

vloge. Po novem je do spodbude upravičena tudi naložba v plinski kondenzacijski kotel za centralno ogrevanje, vendar le na območjih občin s sprejetim odlokom o načrtu za kakovost zraka.

Več informacij najete na spletni strani Eko sklada (www.ekosklad.si)

PRILOŽNOSTI V VAVČERSKEM SISTEMU

Osnovni namen vavčerskega sistema je vzpostavitev sistema dodeljevanja spodbud manjših vrednosti, ki mikro, malim in srednje velikim podjetjem (MSP) omogoča bistveno poenostavljen dostop do sofinanciranja posameznih storitev, s pomočjo katerih krepijo svojo konkurenčnost in kompetence. Gre za nov program spodbud, ki so na hiter in enostaven način dostopna skozi vse leto, kajti rokov prijave ni. **Vsi vavčerji so odprti do 31. marca 2023 oz. do porabe razpoložljivih sredstev.**

V letošnjem letu je Slovenski podjetniški sklad objavil 11 vavčerskih pozivov, in sicer:

- Vavčer za certifikate kakovosti
- Vavčer za zaščito intelektualne lastnine
- Vavčer za tržne raziskave tujih trgov
- Vavčer za udeležbe na mednarodnih forumih
- Vavčer za udeležbo v gospodarskih delegacijah v tujino
- Vavčer za skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini
- Vavčer za dvig digitalnih kompetenc
- Vavčer za pripravo digitalne strategije
- Vavčer za digitalni marketing
- Vavčer za kibernetko varnost in
- Vavčer za statusno preoblikovanje družb.

Podjetja (MSP) lahko preko vavčerjev pridobijo nepovratna sredstva v višini 60 odstotkov upravičenih stroškov za različne vsebine, in sicer **od 500 do največ 9999 EUR za posamezni vavčer**, s tem, da letni znesek na posameznega upravičenca ne sme presegati 30.000 EUR.

Več informacij: <https://podjetniskisklad.si/sl/razpisi>

DELOVNA RAZMERJA

Posebne pravice, ki pripadajo delavkam zaradi nosečnosti (vir: Data d.o.o.)

Zakon o delavnih razmerjih (ZDR-

1) določa, da imajo delavci zaradi nosečnosti in starševstva v delovnem razmerju pravico do posebnega varstva. ZDR-1 te pravice opredeljuje v členih od 182 do 188, kjer posebno skrb namenja **delavkam v času nosečnosti**, pa tudi **doječim materam**. Te so varovane predvsem zato, ker obstajajo določene obremenitve in škodljivosti na delovnem mestu, ki lahko ogrozijo zdravje noseče ženske, pa tudi zdravje njenega otroka.

ZDR-1 pa ne samo v posebnem oddelku zakona (varstvo nekaterih kategorij delavcev) varuje noseče ženske, temveč na več mestih v zakonu ureja **pravice, ki pripadajo delavkam zaradi nosečnosti**. Obenem pa delodajalcem nalaga spoštovanje določb v zvezi z nosečnostjo, kot na primer določb glede:

1. prepovedi drugačnega obravnavanja delavke, ki je noseča:

ZDR-1 določa, da manj ugodno obravnavanje delavcev, ki je povezano z nosečnostjo ali starševskim dopustom, se šteje za diskriminacijo. V primeru spora v zvezi z uveljavljanjem posebnega varstva zaradi nosečnosti in starševstva, je dokazno breme na strani delodajalca.

2. prepovedi poizvedovanja o nosečnosti:

- delodajalec pri sklepanju pogodbe o zaposlitvi ne sme od kandidatke zahtevati podatkov o nosečnosti. Prav tako tudi ne o načrtovanju družine oziroma drugih podatkov, če niso v neposredni zvezi z delovnim razmerjem;
- delodajalec ne sme pogojevati sklenitve pogodbe o zaposlitvi s pridobitvijo podatkov o nosečnosti. Prav tako ne sme pogojevati z dodatnimi pogoji v zvezi s prepovedjo nosečnosti ali odlogom materinstva ali z vnaprejšnjim podpisom odpovedi pogodbe o zaposlitvi s strani delavke.

3. prepovedi opravljanja nadur in dela ponoči:

delavka v času nosečnosti in še eno leto po porodu oziroma ves čas, ko doji otroka, ne sme opravljati nadurnega dela ali dela ponoči. Ta prepoved velja, če iz ocene tveganja zaradi takega dela izhaja nevarnost za njeno zdravje ali zdravje otroka.

4. prepovedi odpovedi pogodbe o zaposlitvi:

- delodajalec ne sme odpovedati pogodbe o zaposlitvi delavki v času nosečnosti. Če delodajalec ob izreku odpovedi oziroma v času odpovednega roka ne ve za nosečnost delavke, velja posebno pravno varstvo pred odpovedjo. Slednje velja, če delavka takoj in ne šele po izteku odpovednega roka, obvesti delodajalca o svoji nosečnosti. Delavka to dokazuje s predložitvijo zdravniškega potrdila;
- začasna odsotnost delavca z dela zaradi nosečnosti, ne sme biti kriterij za določanje presežnih delavcev.

Kršitve pravic delavk v zvezi z nosečnostjo oziroma materinstvom, predstavljajo nekaj najpogostejših kršitev zakonsko določenih pravic. V kolikor so delavki kršene zgoraj navedene pravice, ima delavka med drugim tudi možnost kršitev prijaviti na Inšpektorat za delo.

Kdaj je in kdaj ni bolniški stalež ovira za prenehanje delovnega razmerja?

(avtor: Dušan Bavec, univ. dipl. prav., svetovalec OZS)

K pisanju tega prispevka so me vzpodbudila relativno pogosta vprašanja članov, ki občasno še vedno »mešajo jabolka in hruške« in si s tem po nepotrebem delajo težave, zato bom za lažjo predstavo nanizal nekaj njihovih najbolj tipičnih vprašanj, ki jih lahko strnem v 2 sklopa:

I. Pomen bolniškega staleža na odpoved pogodbe o zaposlitvi:

Vprašanja:

a) Delavec kateremu nameravam podati odpoved iz poslovnega razloga, je v bolniškem staležu. Zanima me kdaj mu lahko vročim odpoved, kdaj začne teči odpovedni rok in ali le-ta teče tudi v času bolniškega staleža! Kako naj postopam v primeru, če bo delavec ob poteku odpovednega roka še vedno v bolniškem staležu?

b) Ali ima obstoj bolniškega staleža enak pomen v kolikor podjetnik zapira svoj s.p.?

c) Kako je v primeru, če delodajalec delavcu poda odpoved iz krivdnega razloga?

d) Kakšen pomen ima bolniški stalež, če odpoved podaja delavec?

Odgovori:

Bolniški stalež predstavlja le še relativno oviro za prenehanje delovnega razmerja. Odsotni z dela zaradi bolezni so sicer deležni posebnega varstva pred odpovedjo, vendar na nekoliko drugačen način kot je bilo to urejeno v stari delovnopравни zakonodaji veljavni do konca leta 2002. V prejšnjih postopkih ugotavljanja trajnih presežkov (zdaj jih po vsebini nadomeščajo odpovedi pogodbe o zaposlitvi iz

poslovnih razlogov), je delodajalec delavcu, ki je bil v bolniškem staležu sicer lahko vročil odpoved, toda šestmesečni odpovedni rok je začel teči šele takrat, ko se je delavec vrnil na delo.

Bolniški stalež tudi po novem Zakonu o delovnih razmerjih (ZDR-1) ne predstavlja ovire za vročitev odpovedi, prav tako pa tudi ne vpliva na nemoten tek odpovednega roka. Odpovedni rok namreč začne teči naslednji dan po vročitvi odpovedi ne glede na to, ali je delavec morda v bolniškem staležu ali ne in tudi nemoteno teče v času trajanja delavčeve bolniške odsotnosti.

Delne težave nastopijo v kolikor je delavec v bolniškem staležu ob izteku odpovednega roka. Po določbi 3. odstavka 116. člena ZDR-1 namreč delavcu, ki mu je odpovedana pogodba o zaposlitvi iz poslovnega razloga ali iz razloga nesposobnosti in je ob poteku odpovednega roka odsoten z dela zaradi začasne nezmožnosti za delo zaradi bolezni ali poškodbe, preneha delovno razmerje z dnem, ko se delavec vrne na delo oz. bi se moral vrniti na delo, najkasneje pa s potekom šestih mesecev po izteku odpovednega roka. To v našem primeru poenostavljeno povedano pomeni, da v kolikor bi bil delavec ob izteku odpovednega roka še vedno v bolniškem staležu, se mu delovno razmerje podaljša vse dokler ne bo vsaj deloma sposoben za delo, vendar maksimalno za 6 mesecev od izteka sicer določenega odpovednega roka. To hkrati pomeni, da bi se mu delovno razmerje zaključilo, četudi bi bil 6 mesecev po izteku odpovednega roka še vedno v polni bolniški! V takem primeru gre torej zgolj za odložitev učinkovanja odpovedi in torej za relativno, ne pa za absolutno varstvo pred odpovedjo.

V primeru prenehanja poslovanja oziroma zapiranja dejavnosti s.p.-ja po 107. členu ZDR-1 se sicer smiselno izvede postopek kot pri odpovedi pogodbe o zaposlitvi iz poslovnih razlogov, toda zaradi obstoja bolniškega staleža ob izteku odpovednega roka, le-tega ni potrebno podaljševati, četudi bi bil delavec še vedno v polnem bolniškem staležu. Takšno podaljšanje odpovednega roka ne pride v poštev niti v primeru, ko delodajalec podaja odpoved iz krivdnega razloga.



Vprašanje iz prakse: Delavec je podal pisno odpoved, odpovedni rok določen v pogodbi o zaposlitvi pa traja 60 dni. Kmalu po podani odpovedi je delavec na smučanju utrpel hujšo poškodbo zaradi katere bo nezmožen za delo več mesecev, torej bo ob izteku odpovednega roka zagotovo še vedno v bolniškem staležu! Ali se mu odpovedni rok avtomatsko podaljša oz. ali mu ga mora delodajalec podaljšati? Kdaj se v takem primeru zaključi delovno razmerje?

Odgovor: V primeru, ko odpoved pogodbe o zaposlitvi podaja delavec in bi bil ob izteku odpovednega roka v bolniškem staležu, ni potrebno podaljšati odpovednega roka. Morebiten obstoj bolniškega staleža ob izteku odpovednega roka v zgoraj opisanem primeru v ničemer ne vpliva na datum prenehanja delovnega razmerja in se zato odpovedni rok ne podaljša niti avtomatično, niti ga ni dolžan podaljšati in ga tudi ne more enostransko delodajalec, zato se delovno razmerje zaključi z iztekom odpovednega roka.

II. Pomen bolniškega staleža pri pogodbi o zaposlitvi za določen čas in sporazumu o prenehanju pogodbe o zaposlitvi



Vprašanje iz prakse: Zaposlena sem za določen čas 9 mesecev. Kljub temu, da se mi pogodba o zaposlitvi izteče šele v jeseni, pa mi je delodajalec že omenil, da mi ne namerava podaljšati zaposlitve. Zanima me, ali mi je delodajalec dolžan podaljšati pogodbo o zaposlitvi, če bom morda ob poteku časa v bolniški zaradi rizične nosečnosti!

Odgovor: Časovna komponenta pogodbe o zaposlitvi za določen čas predstavlja bistveno sestavino pogodbe o zaposlitvi. Morebiten obstoj bolniškega staleža ob izteku časa, za katerega je bila sklenjena pogodba o zaposlitvi za določen čas, zato v ničemer ne vpliva na prenehanje delovnega razmerja oziroma ne predstavlja relevantne ovire, ki bi preprečevala zakonito prenehanje delovnega razmerja,

ki ga delodajalec torej brez zadržkov lahko zaključi (podobno ovire ne predstavljata niti nosečnost delavke ali porodniški dopust) s potekom časa, za katerega je bila sklenjena.



Vprašanje iz prakse: Z delavcem sva sklenila pisni sporazum o prenehanju pogodbe o zaposlitvi. Nekaj dni pred dogovorjenim datumom prenehanja delovnega razmerja gre delavec na zahtevnejšo operacijo. Ali bolniški stalež predstavlja oviro za prenehanje delovnega razmerja?

Odgovor: V primeru, ko sta se delodajalec in delavec v pisnem sporazumu dogovorila za natančen datum prenehanja delovnega razmerja in le-ta predstavlja bistveno sestavino dogovora, je eventualen obstoj bolniškega staleža popolnoma irelevanten in torej ne vpliva na veljavnost sporazuma, kakor tudi ne na datum prenehanja pogodbe o zaposlitvi in s tem posledično delovnega razmerja.

Aktualne novice s področja obrti in podjetništva lahko spremljate:

- na naši spletni strani www.ooz-skofjaloka.si,
- na valovih Radia Sora vsak ponedeljek ob 11.35 uri - oddaja **Obrtno-podjetniški utrip**,
- na družabnih omrežjih: www.facebook.com/OOZSkofjaLoka

UGODNI KRATKOROČNI KREDITI ZA ČLANE OOO ŠKOFJA LOKA

OOO Škofja Loka v sodelovanju z NLB d.d. in Gorenjsko banko d.d. Kranj spodbuja razvoj svojih članov. S subvencioniranjem obrestne mere s strani OOO Škofja Loka in dodatnim znižanjem s strani bank, znaša obrestna mera za kreditojemalca le 1,0%. Gre za možnost ugodnega najema kratkoročnega kredita za druge potrebe v gibljivih sredstvih s subvencionirano obrestno mero, ki je namenjen premostitvi likvidnostnih težav pri poslovanju. **Sredstva so na razpolago pri NLB d.d. Ljubljana in Gorenjski banki d.d. Kranj.**

Vrsta naložbe		Kratkoročni kredit 12 mesecev	
Namen naložbe		za gibljiva sredstva	
Znesek kredita		max. 10.000 EUR/leto	
Možnost pridobitve kredita		pogoji bank, plačana članarina OOO Škofja Loka, podpis izjave o članstvu v OOO Škofja Loka do konca leta 2019	
		GORENJSKA BANKA d.d. Kranj	NLB d.d. Ljubljana
1.	Obrestna mera	1,00%, letno, nespremenljiva	1,00%, letno, nespremenljiva
2.	Zavarovanje	v skladu s politiko banke	v skladu s politiko banke
3.	obračunavanje obresti	mesečno, na proporcionalni način, na podlagi 360 dni za leto in za dejanske dneve financiranja	mesečno, na način v skladu z vsakokrat veljavnim sklepom o obrestnih merah Nove LB
4.	Datum plačila obresti	mesečno	mesečno
5.	Odplačilo glavnice	v skladu z dogovorom s kreditojemalcem (mesečno, kvartalno, polletno)	dvanajst mesečnih obrokov
6.	Črpanje kredita	nakazilo na poslovni račun	nakazilo na poslovni račun
7.	Nadomestilo za obravnavo zahtevka	50,00 EUR enkratno	80,00 EUR enkratno
8.	Vloge sprejema	Gorenjska banka d.d., PE Škofja Loka, Kapucinski trg 7, tel.: 04/ 2084-142	NLB d.d., Koroška cesta 2, Kranj tel.: 04/ 2874-150

Kreditni potencial je omejen in je na razpolago do porabe sredstev. Vsi kreditojemalci so dolžni v celotnem obdobju vračila kratkoročnega kredita redno plačevati članarino zbornici tudi v primeru prenehanja opravljanja dejavnosti.

NAPAKE, KI JIH NE SMETE POČETI PRI PRIPRAVI SPLETNIH VSEBIN

(vir: Zavod mladi podjetnik, 22. 1. 2018, <http://mladipodjetnik.si/>, Avtor: Maja Fortuna)

Podjetja vse več časa in sredstev namenjajo pripravi kvalitetnih spletnih vsebin. Te so namreč osnova za nadaljnje marketinške strategije podjetij.

Privabite bralce na spletno stran.

Ne glede na to, koliko truda je vložena v pripravo kvalitetnih vsebin, je lahko vse delo zaman, če niso zasnovane na pravi način. V nadaljevanju so predstavljene nekatere najpogostejše

napake pri pripravi spletnih vsebin. Dobro je, da jih čimprej odpravite, saj boste tako dosegli najboljše rezultate tako pri pridobivanju novih bralcev kot tudi pri ohranjanju že obstoječih.

a.) Prekratke vsebine

Daljša kot je vsebina, bolj poglobljeno lahko pojasni tematiko, o kateri je govora. Google pri odločanju, katere vsebine bo uporabnikom svojega spletnega iskalnika ponudil najprej,

upošteva tudi ta dejavnik. Praviloma algoritmi raje izberejo nekoliko daljše vsebine, dolge okoli 2.400 besed, predvsem takšne, ki odgovorijo na vprašanja bralcev in jim ponudijo koristne informacije.

b.) Pretirana uporaba ključnih besed

Če je bilo pred leti kopičenje ključnih besed v prispevkih še učinkovito pri doseganju boljših uvrstitev, danes ni več tako. Prav nasprotno: Google bo takšno početje sedaj že avtomatično zaznal preko svojih algoritmov in ga kaznoval z nižjimi uvrstitvami med iskalnimi rezultati. Izberite si eno ali dve ključni besedi in se v prispevku razpišite na to tematiko.

c.) Premalo povezav na zunanje vsebine

Bralci imajo radi zanesljive in resnične vsebine. Priporočljivo je, da svoje pisanje podkrepite z drugimi kredibilnimi viri in tako nakažete, od kod ste črpali informacije. Dodajte vsaj eno ali dve povezavi na drugo spletno stran.

č.) Neuporaba slikovnega gradiva

Nihče ne prebira rad spletnih strani, ki so puste in prazne. Vsebinam zato obvezno dodajte slikovno gradivo. Sem spadajo slike, fotografije, video posnetki, tabele, grafi in podobno. Na ta način boste zagotovili, da bo vsebina bolj privlačna, in povečali verjetnost, da jo bodo bralci prebrali prav do konca.

d.) Neprilagojena mobilna spletna stran

Vse več je poudarjanja mobilnih spletnih strani. Število uporabnikov mobilnih naprav, kot so prenosne tablice in pametni telefoni, hitro narašča. Temu primerno narašča tudi pomen, ki ga Googlovi algoritmi dajejo spletnim stranem, prilagojenim mobilnim napravam.

e.) Neustrezna oblika besedil

Večina ljudi na spletu vsebin ne prebere v popolnosti, temveč jih le na hitro pregledajo. Prav zato je bistvenega pomena, da so dobro oblikovane. Dodajte jim čim več naslovov in podnaslovov, pišite kratke povedi, uporabite slikovno gradivo. Na ta način boste bralcem olajšali iskanje tistega, kar jih zanima.

f.) Počasno nalaganje spletne strani

Če se vaša spletna stran nalaga počasi, obstaja velika verjetnost, da jo bodo bralci zapustili in informacije poiskali pri konkurenci. Posledično so tudi vaše stopnje konverzije precej

nižje, kot bi lahko bile. Poskrbite, da se bodo vsebine na vaši spletni strani nalagale zelo hitro.

g.) Slovnice napake v besedilu

Googlovih algoritmov napake v črkovanju resda ne bodo zmotile, bodo pa te bistveno bolj vplivale na vašo kredibilnost v očeh vaših bralcev. Če bodo vaša besedila polna pravopisnih in slovnčnih napak, bodo bralci sklepali, da se napake pojavljajo tudi v samih informacijah, ki jih želite podati. Posledično bodo zapustili spletno stran in se obrnili h konkurenci.

h.) Neprilagojeni meta opisi

Meta opis se pojavi na strani z rezultati iskanja po tem, ko uporabnik v spletni iskalnik vtipka zeleno ključno besedo oziroma besedno zvezo. Gre za do 160 znakov dolg sestavek, ki na kratko povzame bistvo spletne strani. Pomembno je, da ustrezno uredite tudi meta opis vsakega prispevka, saj boste le tako na svojo spletno stran pritegnili največje možno število bralcev.

i.) Osredotočanje zgolj na iskalnik Google

Res je, da je Google najbolj priljubljen spletni iskalnik, a vedeti morate, da še zdaleč ni edini. Obiskovalce lahko na svojo spletno stran privabite tudi z izkoriščanjem vse večje uporabe glasovnega iskanja preko spletnih osebnih pomočnic (npr. Microsoftova Cortana, Amazonova Alexa). Te dajejo poudarek predvsem na iskalne zadetke v spletnem iskalniku Bing.

j.) Vsebina ni unikatna

Pri ustvarjanju spletnih vsebin se je že od samega začetka treba zavedati, da se bistvo skriva v kvaliteti in ne v kvantiteti. Objavljene vsebine naj bodo unikatne in zanimive, da bodo privabile čim večje število bralcev, ki jih bo opisana tematika zanimala. Ne ustvarjajte vsebin zgolj za to, da na spletno stran dodate nekaj novega. Vsebine raje ustvarjajte z namenom, da bodo bralca navdušile.

k.) Pomanjkljiva podpora vsebini

Ni dovolj le, da ustvarjate kvalitetne vsebine. Morate jih tudi ustrezno promovirati in na ta način k branju privabiti čim večje število posameznikov. To lahko počnete s pomočjo družbenih omrežij, promoviranja na prvih straneh vaše spletne strani, plačanih oglasov na primernih mestih, kampanj prek elektronske pošte in podobno. Izkoristite čim več možnih kanalov. (Vir: SubmitCube.com)

KRATKA OBVESTILA

MOŽNOST POSLOVNEGA SODELOVANJA ZA STROJNE INŠTALATERJE!

Podjetje MD Dolinar d.o.o. nudi poslovno sodelovanje. Podjetje išče partnerje za izvedbo strojnih inštalacij oz. pomoč pri centralnih napeljavah, varjenju...
INFO: 041 681 658.

IZTERJAVA NA PODLAGI VERODOSTOJNE LISTINE

Imate neplačane račune? Bi radi prišli do zasluženega plačila? Mi vam lahko pomagamo. Odločite se za izterjavo na podlagi izdanega računa. Zakaj bi na zaslužen denar čakali dlje, kot ste se s poslovnim partnerjem dogovorili ali pa na zaslužno plačilo čakali celo zaman. Tudi vi morate plačati prejete račune, davčne obveznosti... in jih težko, če vam vaši dolžniki ne plačajo vaših. Pri izterjavi neplačanih računov vam lahko pomagamo. Za vas opravimo administrativni del priprave predloga za e-izvršbo na podlagi verodostojne

listine. Predlog vložimo na sodišče, ki izda sklep za izvršbo oziroma vodi postopek do poplačila terjatve. Pokličite nas, spleta se, gre za vaš denar. Stroške izvršbe in sodno takso vam bo ob uspešni izvršbi vaš dolžnik plačal skupaj z glavnico in obrestmi. Cena za člane znaša 20 EUR za 3 račune in 5 EUR za vsak nadaljnji račun. V zneskih je že vključen DDV.

PRODAJA SE POSLOVNI PROSTOR V ŠKOFJI LOKI!

Prodaja se delavnica na Kidričevi cesti 26, Škofja Loka (Stari dvor). Podatki: površina delavnice 320 m², pokrita zaprta nadstrešnica 100 m², objekt delno podkleten, kjer so garderobe in sanitarije, pisarniški prostori, delavnica in servisni prostori v pritličju objekta, etažna višina 3,5 m, objekt ima vse priključke (voda, kanalizacija, telefon), industrijsko moč elektrike, samostojni vhod, parkirišče pred objektom, dostop za kamione. Objekt iz leta 1980, streha obnovljena v celoti. INFO: 041 876 219.

OBVEZNOSTI

ČLANARINA ZA OZS IN OOO ŠKOFJA LOKA: OZS mesečne račune za članarino pošilja skupaj z revijo Obrtnik podjetnik. **NAJNIŽJA OSNOVA ZA OBRAČUN PRISPEVKOV ZA SOCIALNO VARNOST ZA OSEBE V DELOVNEM RAZMERJU** za izplačila **od 1.3.2019 dalje znaša 941,67 EUR.** Minimalna plača za zaposlene **od 1. 1. 2019 dalje znaša: 886,63 EUR.** **PAVŠALNI PRISPEVKI ZA ZAVEZANCE, KI OPRAVLJAJO DEJAVNOST KOT POSTRANSKI POKLIC:**

- prispevek za pokoj. in invalidsko zavarovanje: **35,05 EUR (sprememba velja s 1.4.2019!)**
- Zavezanci plačajo polovico navedenega zneska prispevka za mesec, v katerem opravljajo dejavnost 15 dni ali manj. Prispevek plačujejo mesečno do 20. v mesecu za pretekli mesec.
- prispevek za zdravstveno zavarovanje: **35,53 EUR (sprememba velja s 1.1.2019!)**

Prispevki za socialno varnost samozaposlenih - JUNIJ 2019					
Bruto zavarovalna osnova (BZO) v EUR		Prehodni davčni podračun	Referenca	60 % PP**	3,5 PP***
				1.008,93	5.885,43
1.681,55					
Prisp. zavarovanca za PIZ	15,50%			156,38	912,24
Prisp. delodajalca za PIZ	8,85%			89,29	520,86
Skupaj prispevki za PIZ		SI56 011008882000003	SI19 DŠ-44008	245,67	1.433,10
Prisp. zavarovanca za ZZ	6,36%			64,17	374,31
Prisp. delodajalca za ZZ	6,56%			66,19	386,08
Prisp. za poškodbe pri delu	0,53%			5,35	31,19
Skupaj prispevki za ZZ		SI56 011008883000073	SI19 DŠ-45004	135,71	791,58
Prisp. zavarovanca za starš. var.	0,10%			1,01	5,89
Prisp. delodajalca za starš. var.	0,10%			1,01	5,89
Skupaj prispevki za starš. var.		SI56 011008881000030	SI19 DŠ-43001	2,02	11,78
Prisp. zavarovanca za zaposl.	0,14%			1,41	8,24
Prisp. delodajalca za zaposl.	0,06%			0,61	3,53
Skupaj prispevki za zaposl.		SI56 011008881000030	SI19 DŠ-42005	2,02	11,77
Skupaj drugi prisp.				4,04	23,55
PRISPEVKI SKUPAJ				385,42	2.248,23

Prispevki za socialno varnost družbenikov (zav. podlaga 040) - JUNIJ 2019					
Bruto zavarovalna osnova (BZO) v EUR		Prehodni davčni podračun	Referenca	85 % PP**	3,5 PP***
				1.429,32	5.885,43
1.681,55					
Prisp. zavarovanca za PIZ	15,50%			221,54	912,24
Prisp. delodajalca za PIZ	8,85%			126,49	520,86
Skupaj prispevki za PIZ		SI56 011008882000003	SI19 DŠ-44008	348,03	1.433,10
Prisp. zavarovanca za ZZ	6,36%			90,90	374,31
Prisp. delodajalca za ZZ	6,56%			93,76	386,08
Prisp. za poškodbe pri delu	0,53%			7,58	31,19
Skupaj prispevki za ZZ		SI56 011008883000073	SI19 DŠ-45004	192,24	791,58
Prisp. zavarovanca za starš. var.	0,10%			1,43	5,89
Prisp. delodajalca za starš. var.	0,10%			1,43	5,89
Skupaj prispevki za starš. var.		SI56 011008881000030	SI19 DŠ-43001	2,86	11,78
Prisp. zavarovanca za zaposl.	0,14%			2,00	8,24
Prisp. delodajalca za zaposl.	0,06%			0,86	3,53
Skupaj prispevki za zaposl.		SI56 011008881000030	SI19 DŠ-42005	2,86	11,77
Skupaj drugi prisp.				5,72	23,55
PRISPEVKI SKUPAJ				545,99	2.248,23

OOZ Škofja Loka
Spodnji trg 2
4220 Škofja Loka

T 04/50 60 200
F 04/ 50 60 202
W www.ooz-skofjaloka.si
E ooz.sk.loka@siol.net

Informator izdaja Območna obrtno-podjetniška zbornica Škofja Loka in je namenjen informiranju obrtnikov in podjetnikov v občinah Škofja Loka, Gorenja vas - Poljane, Žiri in Železniki. Brezplačno ga prejmejo člani OOO Škofja Loka.

Omejitev odgovornosti: Informacije so bile pridobljene iz virov, za katere avtorji verjamejo, da so verodostojni, vendar ne zagotavljajo njihove natančnosti in popolnosti. OOO Škofja Loka in avtorji ne prevzemajo nobene odgovornosti za posledice odločitev, ki bi bile sprejete na podlagi mnenj in informacij, podanih v tej publikaciji.

OOZ Škofja Loka.: naklada 100 izvodov: dodatna distribucija preko e-pošte: poslano na 700 e-naslovov