



OBMOČNA OBRTHNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA ŠKOFJA LOKA

LOŠKA OBRT

Leto 32, Junij 2019, Št. 96/2019
Glasilo izdaja OZ Škofja Loka

TISKOVINA!
Poštšina plačana pri pošti 4220 Škofja Loka



TOP

Teden obrti in podjetništva na Loškem



5. fotografska razstava članov OOZ Škofja Loka

Razstavljajo:
ALEŠ FRELIH
ALEŠ JEZERŠEK
DUŠAN ŠKRLEP
IZIDOR JESENKO

MILAN GOGALA
NIKA JESENKO
STANE PAULUS
TINE BENEDIČIČ
TONE HIRŠENFELDER



Dušan Škrlep



Nika Jesenko



Milan Gogala



Dušan Škrlep



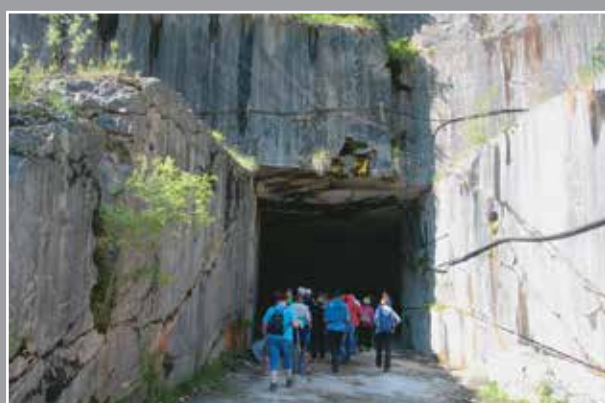
Nika Jesenko



Milan Gogala



Aleš Jezeršek



Aleš Jezeršek



Obletnice

Letos smo desetič podelili Nagrade za kreativnost dijakov.

Letos se je odvil že 13. Teden obrti in podjetništva na Loškem na katerem podeljujemo te nagrade.

In letos, 5. junija, je potekal ustanovni sestanek Kluba mladih podjetnikov.

Obletnice so čas za pogled nazaj in oceno uspešnosti. Nagrade za kreativnost so se izkazale za idejo, ki je požela navdušenje in priznanje v vseh sferah družbe. Tudi na letošnji otvoritvi razstave izdelkov so nekateri povabljeni hvalili koncept in obžalovali, ker se tudi v drugih regijah ne izvajajo podobni projekti. Lepo je slišati potrditev dobre ideje in izvedbe.

Ko pa sem razmišljal o tem, da je letos že deseta obletnica teh nagrad, pa sem hkrati ugotovil, da so prvi prejemniki danes deset let starejši, da so mnogi od prejemnikov nagrad od takrat postali odrasli ljudje ...

Škoda, ker smo izgubili stik s tistimi, ki so si s svojim znanjem in ravnanjem zaslužili naše občudovanje in celo denarno nagrado. Morda pa bi bilo smiselno, da ustanovimo tudi Klub prejemnikov nagrad za kreativnost?

Urednik

K A Z A L O

Mesec maj v znamenju dogodkov TOP 2019	4
Spodbude mladim za kreativnost in inovativnost	7
Ustvarjalni vikend rokodelcev	9
Prodajni center Kmečki stroji d.o.o., Franc Guzelj Si želite voziti lamborghinija? Pojdite v salon na Sv. Barbaro	10
10. obletnica nagrad za najbolj kreativne dijake	14
Rekordno število zahtev na Forumu obrti in podjetništva	16
Mladi na Loškem si želijo povezovanja	18
Izjave nekaterih udeležencev informativnega sestanka za ustanovitev Kluba mladih podjetnikov	19
Lesarji v Milanu obiskali največji sejem pohištva na svetu	20
Izlet upokojenih obrtnikov na Dolenjsko	22
Z LAS loškega pogorja obiskali Avstrijsko Koroško	24
Seminar: Nepremičnine z vidika DDV	26

LOŠKA OBRT je glasilo Območne obrtno-podjetniške zbornice Škofja Loka.
GLAVNI UREDNIK: Franc Demšar; IZDAJATELJSKI SVET: vsi člani upravnega odbora;
UREDNIŠKI ODBOR: Milan Hafner, Petra Dolenc, Peter Podobnik, Matjaž Oblak, Boris Mesec,
Jože Misson;
IZDAJATELJ: Območna obrtno-podjetniška zbornica Škofja Loka, telefon: 04/50-60-200.
Glasilo je za vse člane zbornice in za člane Sekcije upokojenih obrtnikov brezplačno.

Grafična priprava: Studio Design Demšar d.o.o., Škofja Loka, Tisk: Tiskarna Primožič
Glasilo je izšlo v nakladi 1000 izvodov.



TEDEN OBRTI
IN PODJETNIŠTVA
2019

MESEC MAJ V ZNAMENJU DOGODKOV TOP 2019

*V drugi polovici maja
(od 18. do 24. maja)*

*je potekal že
tradicionalni*

**13. Teden obrti in
podjetništva na**

Loškem (TOP),

ki ga OOOZ

Škofja Loka pripravlja

v sodelovanju

z Razvojno agencijo

Sora ob finančni

podpori občin

Škofja Loka,

Gorenja vas-Poljane,

Železniki in Žiri.

Tudi letošnji teden so zaznamovale številne podjetniške vsebine, ki smo jih na začetku predstavili medijem na **uvodni tiskovni konferenci**. Svoje poglede na razvoj gospodarstva so novinarjem predstavili tudi predstavniki občin na Loškem. Spregovorili so o gospodarski rasti, nizki brezposelnosti, pomanjkanju delovne sile in novih investicijah ter o načrtih občin na področju spodbujanja in razvoja obrti in podjetništva.

Uvod v teden, ki je namenjen obrtnikom in podjetnikom ter vsem, ki o tem razmišljajo, se sicer tradicionalno prične s **sobotnim pohodom** ter prijetnim druženjem ob dobri hrani in pijači. Žal nam je letos zagodilo nestanovitno vreme, tako da smo ta dogodek morali odpovedati.

Tako smo program vsebinsko začeli v ponedeljek, 20. maja s posvetom na temo **4. industrijske revolucije** in

izzivi, ki jih le-ta prinaša za podjetja. Rudi Panjtar, ki je zaposlen na Institutu »Jožef Stefan« kot vodja Centra za tovarne prihodnosti in obenem kot direktor strateškega raziskovalnega in inovacijskega partnerstva Tovarne prihodnosti (SRIP ToP), je predstavil ključne tehnologije in njihov vpliv na poslovanje podjetij ter kako se naj podjetja sploh lotijo preobrazbe in kakšna podporna okolja so na voljo v Sloveniji in EU. 3D-tisk, umetna inteligenca, samovozeča se vozila, ... je le nekaj inovacij, o katerih se vse pogosteje govori in ki bodo že kmalu postale nekaj povsem vsakdanjega. Seveda pa z in za njimi prihajajo tudi številne druge inovacije, o katerih večina še vedno razmišlja kot o stvareh, ki so možne samo v znanstvenofantastičnih filmih ali knjigah. A dejstvo je, da bo do teh inovacij kmalu prišlo – če nam je to všeč ali ne.



Predstavitve programa TOP ter pogledov na lokalno gospodarsko situacijo sedmi sili – medijem.



Podjetniki so se seznanili z novostmi, ki jih prinaša 4. industrijska revolucija

Temu dogodku je v torek sledila delavnica **Facebook za podjetnike**, na kateri so prisotni izvedeli, kako zgraditi osebni ali korporativni profil na Facebooku ter kako profil pravilno upravljati, da bodo dosegli dolgoročne uspešne rezultate. Delavnica je potekala v organizaciji in prostorih Coworking centra Lokomotiva.



Delavnice o Facebooku so se z zanimanjem udeležili podjetniki.

Sreda je bil vsekakor vrhunec letošnjega dogajanja, saj je postregla s številnimi dogodki. Ta dan so še posebej **vrata na stežaj odprle podpirne inštitucije za podjetništvo na Loškem**, in sicer: OOZ Škofja Loka, Razvojna agencija Sora, Rokodelski center DUO Škofja Loka, Kreativni center Kreativnice, Kreativni center Mizarnica, ter Lokomotiva

- inkubator in coworking center. Našo zbornico so s svojim obiskom prijetno presenetili mladi PUM-ovci. Ob kavici in sproščenem pogovoru smo jim predstavili s čim se ukvarjamo ter jih seznanili s pogoji in postopki za odprtje podjetja.



Obiskali so nas mladi PUM-ovci.

Prav tako je v sredo potekalo tudi **skupinsko svetovanje** »Gremo mi na svoje!«. Namenjeno je bilo vsem, ki razmišljajo, da bi stopili na samostojno podjetniško pot. Podjetniški svetovalki iz Območne obrtno-podjetniške zbornice Škofja Loka in Razvojne agencije Sora, sta udeležencem predstavili podpirne inštitucije v lokalnem okolju, ki lahko pomagajo s strokovnimi nasveti pri prvih korakih v svetu podjetništva. V predstavitvi sta se osredotočili na odgovore na 10 najpogostejših vprašanj, ki se v praksi pojavljajo pri potencialnih podjetnikih, ki se odločijo registrirati svoje podjetje. Gre za vprašanja kot so: katero organizacijsko obliko izbrati, kakšne so prednosti oz. slabosti dveh najpogostejših oblik – s. p. in d. o. o., kako določiti ime, poslovni naslov, katere dejavnosti se lahko registrirajo, kakšne pogoje je potrebno izpolnjevati, katerim stroškom se podjetnik ne more izogniti, kje se lahko pridobi kakšna sredstva ter ostala vprašanja v povezavi z izvedbo registracijskega postopka. Seveda so odgovor dobila tudi številna druga vprašanja, ki so se ob tem pojavljala udeležencem.



Gremo mi na svoje!

Pika na i sredinega pestrega dogajanja pa je bila seveda otvoritev **Razstave dijakov Šolskega centra Škofja Loka**



ter podelitev nagrad najbolj kreativnim dijakom s strani OOZ Škofja Loka.

Razstavo mojstrskih izdelkov dijakov pa je tudi letos dodatno popestrila **Fotografska razstava obrtnikov in podjetnikov (FROP 2019)**, na kateri so svoje foto stvaritve predstavili naši člani - ljubiteljski fotografi: Aleš Frelj, Aleš Jezeršek, Dušan Škrlep, Izidor Jesenko, Milan Gogala, Nika Jesenko, Stane Paulus, Tine Benedičič, Tone Hiršfelder. Razstavljene fotografije so se po zaprtju razstave preselile v prostore naše zbornice, kjer bodo do naslednjega leta postavljene na ogled vsem, ki ste ogled redne razstave zamudili. Novost letošnjega FROP-a pa je dobrodelnost naših fotografov. Njihove fotografije, ki so razstavljene na razstavi, lahko odkupite, izkupiček od prodaje pa se bo namenil Ustanovi za humanitarno pomoč obrtnikom.

Tudi četrtek je bil namenjen izobraževanju. Tako so lahko udeleženci najprej na seminarju, ki ga je vodil Matej Sironič, strokovni sodelavec za varstvo osebnih podatkov v uradu Informacijskega pooblaščenca RS izvedeli, katere so pravi-



Varstvo osebnih podatkov je ena od zelo aktualnih vsebin med podjetniki.

ce, načela in ukrepi, s katerimi se preprečujejo nezakoniti in neupravičeni posegi v zasebnost posameznika, ki bi lahko nastali kot posledica uporabe in obdelave osebnih podatkov. Predstavil je **ključne dolžnosti podjetij po Splošni uredbi o varstvu podatkov (GDPR)**.

Seminarju je nato sledila še delavnica, ki jo je vodila Petra Bališ. Udeleženci so lahko izvedeli, **kako pisati za splet**, katere so najpogostejše napake, ki jih pri pisanju spletnih besedil naredimo ter prejeli še priporočila glede dolžine besedil, čitljivosti, vizualnih elementov in podobno.



Udeleženci so znanja o pisanju za splet pridobivali na praktični delavnici.

Celotno dogajanje v okviru Tedna obrti in podjetništva na Loškem se je zaključilo še z **obiskom Kmetijsko-gozdarske zadruge Škofja Loka**. Udeleženci so izvedeli več o samem delovanju zadruge, ki se poleg odkupa kmetijskih pridelkov in lesa, ukvarja še s trgovino in mlekarstvom. Pod okriljem zadruge namreč delujejo blagovne znamke: Loška mlekar- na, Domači kotiček, Mesnine Bohinja in Loške mesnine.



Razstavo izdelkov Šolskega centra je dodatno popestrila Fotografska razstava obrtnikov in podjetnikov.



NAGRADE, PODELJENE
NAJBOLJ KREATIVNIM
DIJAKOM

SPODBUDE MLADIM ZA KREATIVNOST IN INOVATIVNOST

*TOP vsako leto
organizira naša zbornica
v sodelovanju
z Razvojno agencijo Sora
in ob finančni pomoči občin
Škofja Loka,
Gorenja vas-Poljane,
Žiri in Železniki.*

Kot tradicionalni dogodek v okviru Tedna obrti in podjetništva na Loškem – TOP prav gotovo lahko označimo **razstavo izdelkov dijakov Šolskega centra Škofja Loka**, ki pa jo zadnja leta spremlja tudi **Fotografska razstava obrtnikov in podjetnikov**.

V sklopu programa otvoritve, ki so ga pripravili dijaki Šolskega centra Škofja Loka, je 23. maja letos kot slavnostni govornik nastopil **Jože Prikeržnik**, generalni direktor na Direktoratu za lesarstvo, prav tako pa sta prisotne pozdravila tudi **Franc Vesel**, državni sekretar za malo gospodarstvo in župan Občine Škofja Loka **Tine Radinja**.

OOZ Škofja Loka je na otvoritvi podelila denarne nagrade najbolj kreativ-

nim dijakom. Tudi letošnji nagradni sklad je znašal **2.000 EUR v neto vrednosti**, po 1.000 EUR za dijake posamezne šole. S podelitvijo denarnih nagrad je škofjeloška zbornica sicer pričela že leta 2010. Najprej so bile namenjene le dijakom Srednje šole za lesarstvo Škofja Loka, leta 2011 pa je nagradni sklad povečala in v razpis vključila še dijake Srednje šole za strojništvo Škofja Loka, saj obe šoli delujeta v okviru Šolskega centra Škofja Loka. Zbornica je tako, vključno z letošnjim letom, doslej razdelila dijakom denarne nagrade v skupni neto višini **19.200 EUR**.

Za področje lesarstva je letos komisija, ki so jo sestavljali **Tomaž Demšar**, **Matija Hiršenfelder**, **Jernej Jezeršek**





in **Damijan Kržišnik** iz OOO Škofja Loka ter **Jože Gregorc** iz Srednje šole za lesarstvo, sprejela odločitev, da se nagrada za tretje mesto in denarna nagrada **200 evrov** podeli **Andražu Bogataju** za izdelavo pisalne mize, mentor je bil **Peter Kurnik**, drugo mesto in denarno nagrado v višini **300 evrov** je prejel **Tine Habjan** za izdelavo glam-pinga pod mentorstvom **Irene Leban**, prvo mesto in s tem denarno nagrado v višini **500 evrov** pa si je za izdelavo jedilne mize prislužil **Anže Stržinar**, njegov mentor je bil **Peter Kurnik**.



Za področje strojništva pa je komisija, ki so jo sestavljali **Nejc Demšar**, **Roman Jenko** in **Tomaž Mlakar** iz OOO Škofja Loka ter **Borut Poljanšek** iz Srednje šole za strojništvo, sprejela odločitev, da si tretje mesto in denarno nagrado v višini **200 evrov** razdelita **Gal Debeljak** in **Miha Morel** za priklon avtomatskega vira z mešalnima krogoma in daljinskim upravljanjem, njun mentor je bil **Franc Jelenc**. Drugo mesto in denarno nagrado v višini **300 evrov** sta si razdelila **Žan in Aljaž Tominc** za izdelavo rahljalnika zemlje pod mentorstvom **Vladimirja Žaklja**, prvo mesto in s tem denarno nagrado v višini **500 evrov** pa je prejel **Blaž Frelj** za izdelavo avtopralnice oz. dvizne ploščadi. Njegov mentor je bil **Anton Beovič**.

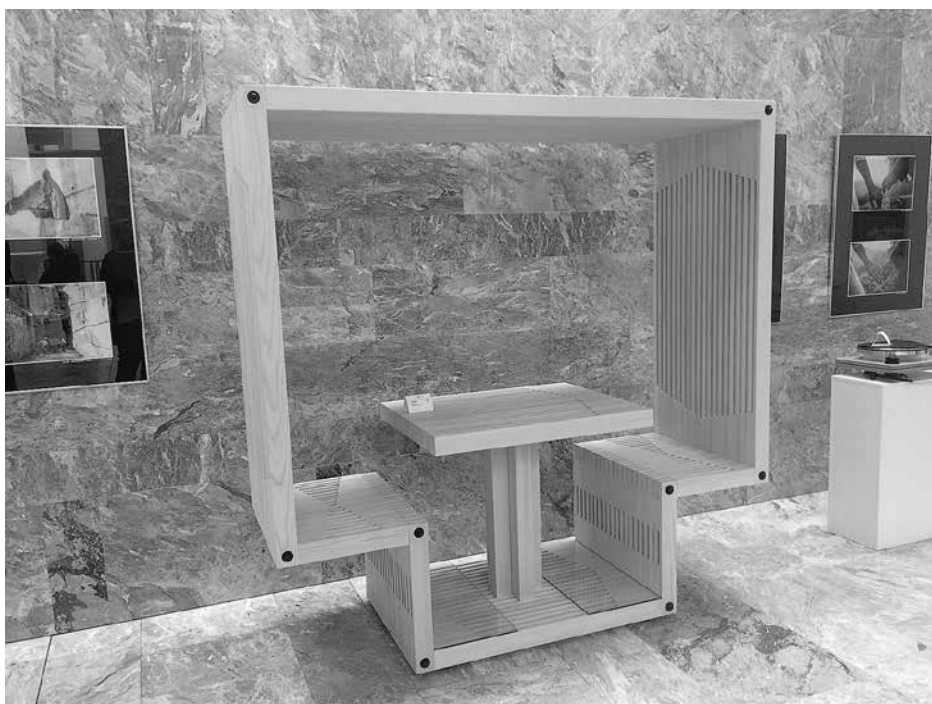


Podelitvi denarnih nagrad pa se vsako leto pridruži tudi podjetje **TRI KRO-NE d.o.o. iz Škofje Loke**, ki prispeva posebno nagrado za inovativnost s področja strojništva v višini **200 evrov**. Tokrat sta nagrado iz rok direktorja podjetja Romana Jenka prejela **Matija Miljavec** in **Nejc Bernik** za izdelavo univerzalne fitnes naprave pod mentorstvom **Monike Hadalin**.

Tudi tokrat so mladi razstavljalci navdušili s svežino idej in znanjem. Do-

godek mladi dijaki Šolskega centra Škofja Loka prepoznajo kot odlično priložnost, da se pokažejo obrtnikom in podjetnikom, bodočim delodajalcem. S tem škofjeloška območna obrtno-podjetniška zbornica podpira ustvarjalnost in inovativnost dijakov ter obenem spodbuja povezovanje izobraževanja z gospodarstvom.

Iskrene čestitke vsem nagrajencem in njihovim mentorjem!





SEKCIJA DUO IN
ROKODELSKI CENTER
DUO ŠKOFJA LOKA

USTVARJALNI VIKEND ROKODELCEV

*Sekcija DUO in
Rokodelski center DUO
Škofja Loka sta letos
pripravila že 3. Rokodelsko
kolonijo, in sicer
od 7. do 9. junija
v Breznici pod Lubnikom.
Tudi letos je bila naša
gostiteljica v Kalanovi hiši
Katka Žbogar.*



Tokratna tema je bila SO-DELOVANJE v najširšem smislu. Odprto, svobodno, ustvarjalno, spontano drug z drugim, v sozvočju različnih novih materialov, z navdihom narave okoli nas, ... Obogatilo nas je z novimi močmi, idejami in nas dragoceno povežalo v zaželeno celoto.

Pozivu za sodelovanje se je odzvalo 10 rokodelcev, članov Sekcije DUO pri OOZ Škofja Loka: Matija Hiršenfelder, Lili Panjtar, Anja Musek, Roman Jamnik, Ladka Peneš, Klemen Urbanija, Petra Vengar, Janez Jankovec, Darja Rant in Petra Plestenjak.

Obisk letošnjega skupnega ustvarjanja je bil velik, bilo nas je okoli 30. Lahko bi rekli celo, da smo imeli kolonijo z mednarodno udeležbo, saj je z nami, poleg naših prijateljev in družinskih članov, ustvarjala tudi Tatjana Kerl iz Nemčije.

Sodelovanje smo imeli tudi v kuhinji, saj smo imeli več pripravljavcev hrane, ki so nam zagotovili okusne obroke.

V soboto zvečer smo se družili ob ognju, kjer so nam na kitare in bobne zaigrali Albin, Žiga, Aljaž, Mirjana in Matija. Ob petju smo skupno preživeli prijeten večer.

Ob zaključku kolonije, v nedeljo, smo si obljubili, da se naslednje leto zopet ustvarjalno srečamo in družimo v še večjem številu.

Hvala Katki Žbogar in njeni družini za gostoljubje, Rokodelskemu centru DUO Škofja Loka in Kati Sekirnik za vso podporo pri izvedbi, vsem sodelujočim pa za trud, ki so ga vložili v to, da je bil celotni dogodek uspešno izveden.

*Petra Plestenjak Podlogar, predsednica
Sekcije DUO*



PRODAJNI CENTER
KMEČKI STROJI D.O.O.,
FRANC GUZELJ



» ... če ljudje hodijo čez
Karavanke po margarino
in kavo, bodo tudi
k meni prišli po stroje.«
To je bilo razmišljanje
tokratnega sogovornika.
Za njim bo kmalu 30 let
poslovanja na zahtevnem in
izzivov polnem področju.
In če potrebujete
Lamborghinija,
se oglasite pri njemu ...



SI ŽELITE VOZITI LAMBORGHINIJA? POJDITE V SALON NA SV. BARBARO

Kdaj ste začeli z dejavnostjo?

Pri sebi, v glavi, že veliko prej preden sem odprl obrt. To je bilo, ko sem še delal v Termiki. Opažal sem, da je ob kmetijah in kozolcih veliko starih in rabljenih kmečkih strojev. Prišel sem na idejo, da bi lahko takšne stroje kupil, jih obnovil in potem prodal naprej.

Je bil vaš interes le kot prodajni posrednik ...?

Ne, ne. Odraščal sem na veliki kmetiji, zato mi je bilo poznano tako upravljanje s stroji, kot tudi težave, ki se pojavijo pri delu na terenu. Ker sem se v drugi polovici sedemdesetih izobrazil za mehanika, sem imel tudi potrebno znanje za obnovo takšnih strojev. Torej je bila to, kot se danes moderno reče, »zanimiva tržna niša«.

Skočiva nazaj na mlada leta. Šolali ste se za ...?

Izučil sem se za avtomehanika v KZ Škofja Loka. Kasneje sem se zaposlil v SGP Tehnik. Takrat so na Grencu odprli novo delavnico in do odhoda na služenje vojaškega roka sem delal tam in smo bili kar dobra ekipa.

Kaj ste počeli v »vojski«?

Kot mehanik sem bil v tehnični službi. Popravljali smo kamione, tanke, samohodke ... Kar nekaj prakse na različnih napravah sem dobil. Po prihodu iz vojske sem se vrnil v Tehnik, a se je izkazalo, da so ta moja dodatna znanja bolj ovira kot prednost, ker so me prestavili na popravila buldožerjev in bagrov, težaška in kdaj pa kdaj tudi nevarna opravila. Zato sem se odločil za menjavo službe in odšel v službo k





nekdanjemu predsedniku OOO Škofja Loka Francu Šifrerju v predelavo plastike. Tam sem ostal pet let in ker se je delalo dvoizmensko 12 ur - 12 ur, sem se zaradi nočnega dela odločil, da je čas za nov izziv. Odšel sem v podjetje Obrtnik. Moja naloga je bila, da se usposobim za vodenje skladiščnega poslovanja. To je bila pozicija, ki je do takrat niti niso imeli. In v tistih časih je nekatere tudi motilo, ker so bili potem podatki urejeni in se v skladišču ni več dalo »delati po domače« ...

Na začetku ste omenili Termiko ...

Iz Obrtnika sem odšel v Termiko. Tam sem bil v komerciali za prodajo Tervola tretjega kakovostnega razreda. Sodeloval sem s skupino prevoznikov, ki so razvažali ta material. Idealna služba,



ki sem jo opravljal z veseljem, a kot sem omenil na začetku, so mi po glavi pričele rojiti podjetniške ideje ...

So bile na začetku kakšne težave?

Veliko dvomljivcev me je spraševalo, kdo bo v tiste hribe hodil kupovat stroje. A sem jim odvrnil, če ljudje hodijo čez Karavanke po margarino in kavo, bodo tudi k meni prišli po stroje. Druga pomembna prelomnica pa je bila, ko sem si naredil »poslovni načrt«. Stroje, ki neuporabljeni stojijo na kmetijah, lahko s svojim znanjem



avtomehanike usposobim in jih potem obnovljene prodam naprej.

Dandanes mnoge avtomobilske firme ponujajo obnovljena vozila, vi ste se tega lotili že sredi osemdesetih ...

Tako izgleda.

In kdaj ste začeli z dejavnostjo? Če bo letos tridesetletnica, je to potem 1989?

17. septembra 1989 sem uradno odprl svojo popoldansko obrt. Prej sem dve leti že malo hodil po sejmi in zbiral podatke, kdaj pa kdaj kupil kakšen stroj, ga prenovil in potem prodal, a vse je bilo v manjšem obsegu. Pomladi

istega leta, pa sem natisnil informativno reklamne letake z najavo odprtja dejavnosti in programom, ki se bo opravljal. Komisijska prodaja, odkup, popravila rabljene kmetijske mehanizacije. Potem pa se je začelo ...

So bile v Termiki kakšne težave glede tega?

Posel se je tako hitro razvil, da sem v pol leta presegel tiste okvire, kjer se je še dalo kakovostno opravljati službo in obrt, zato sem se lotil le svoje dejavnosti. Tudi moja osnovna ideja se je izkazala za uspešno. Ker ni bilo veliko zagonskega kapitala, so se stroji vzeli v





komisijsko prodajo. Jaz sem pregledal kaj je potrebno popraviti ali obnoviti in potem je stroj šel v prodajo. Ko je bil prodan, se je nakazala kupnina lastniku stroja. Kmalu po pričetku sem poiskal stike s proizvajalci nove kmetijske mehanizacije v Sloveniji. Ker je takratni sistem še temeljil na »jugoslovanskem« sistem u Grosistov, sem kmalu pričel sodelovati tudi s podjetji, ki so opravljala tovrstne storitve. Že leta 1991 pa sem spoznal tudi temne plati takšnih sodelovanj. Na sejmu v Kranju smo predstavili paleto kmečkih strojev in jo ponujali obiskovalcem. Enake stroje so nekaj metrov stran ponujali isti

proizvajalci, po enakih ali nižjih cenah kot so jih prodali nam. Takrat sem se odločil, da tako ne bo šlo in začel na pripravah za direkten uvoz iz tujine.

Kakšen je bil prehod iz lokalnega na globalno poslovanje?

Sprememba je bila zahtevna in veliko truda je bilo potrebno. Ker takrat nisem znal italijanskega jezika, sem na začetku poiskal nekoga iz Goriških Brd, ki je z mano hodil po Italiji in prevajal na poslovnih razgovorih. Vozila sva se po različnih pokrajinah in navezovala stike s tujimi prodajalci

kmetijske mehanizacije. In potem smo šli na prvi sejem z novim programom.

Kako so se posli odvijali potem?

Predstavili smo nekaj strojev, ki so bili izven palete ostalih ponudnikov in odziv je bil zelo pozitiven. Pričeli smo tudi z organizacijo hišnih sejmov in demonstracijami izdelkov. Zbrali smo 20–30 različnih priključkov in traktorjev ter prikazali njihovo delovanje na terenu. Košnja, baliranje, razvoz s cisterno ... Potencialne kupce smo izobraževali in jim omogočili testiranje strojev pred nakupom. Takšne sejme smo delali vsaj dvakrat na leto. Veliko se je hodilo tudi po klasičnih sejmih. V Kranj, Komendo, Radgono. Poleg tega pa se je pokazalo, da je država v zgodnjih devetdesetih štela domača podjetja in omejevala zasebna podjetja. Zato smo morali vsi uvozniki kmetijske opreme na skupnem sestanku primerjati opremo, ki smo jo ponujali v svojem programu. In ker smo v svoji paleti lahko ponudili drugačne stroje kot so jih ponujali slovenski proizvajalci, nas te zaščitniške omejitve niso tako prizadele kot je bilo z zakonodajo zamišljeno. Še vedno smo dobro prodajali svoje programe, ker smo jih uspešno nadgradili in dopolnili s stroji, ki so bili drugačni glede na domačo konkurenco.

Kako se je razvijala dejavnost?

Skušal sem razširiti ponudbo. V letu 1991 sem odprl podjetje s sedežem na Sv. Barbari in poslovalnico na Godešiču, ki je bila namenjena prodaji rezervnih delov za vse vrste strojev, mehanizacijo in tudi škropiva. Ker je bilo po tedanji zakonodaji dovolj le nekaj sprememb v kadrovskih pogojih, kar naenkrat nismo imeli pogojev za prodajo škropilnega programa, zato smo ga opustili. Kasneje, v letu 1994, sem investiral v prodajni center na Starem dvoru in tam nameraval združiti dejavnosti iz Sv. Barbare ter Godešiča in še dodaten splošen program bele tehnike.

Kako se je gibalo število zaposlenih?

Na začetku sem bil dve leti sam. Potem sem leta 1991 zaposlil sodelavko in kmalu še brata. Kmalu se je število





precej hitro povečalo na 7-9 zaposlenih, največ pa nas je bilo, ko sem odprl prodajni center Stari dvor. Takrat smo delali na dve izmeni in je bilo skupaj 15 zaposlenih. Potem, ko se je poslovanje prodajnega centra zaradi knjigovodskih malverzacij takrat zaposlenega računovodje zelo poslabšalo, sem prodal objekt in podjetje zaprl, se vrnil na Sv. Barbaro ter naprej delal v prvotnem s. p.-ju, da sem uredil vse posledice. Ta poslovna izkušnja je bila zelo draga in naporna. Praktično sem dejavnost postavljaj dvakrat. A leta 2002 sem zopet dosegel zastavljene cilje in od takrat spet poslujemo tako kot hočemo. Sedaj se povečuje center v Sv. Duhu. Na tej lokaciji se bo prodajala celotna paleta vseh programov in po mojih načrtih nas bo 4-5 zaposlenih dovolj, da bo vse skupaj delovalo tako kot mora.

Kdo so vaše stranke?

90 % naših strank so individualni kupci. Imamo več različnih programov. Kmetje so kupci na področju kmetijske mehanizacije, obrtniki in podjetja kupujejo opremo za vzdrževanje dvorišč, različna vrtnarstva nabavljajo manjšo kmetijsko opremo. Nekaj je kupcev iz Italije in Avstrije, ki hodijo predvsem po gozdarsko opremo. Tudi na Hrvaško in v Bosno se prodaja.

Cenovni in kakovostni razred vaše ponudbe?

Prodajamo stroje v različnih segmentih. Prva skupina je rabljena mehanizacija, druga skupina je prodaja rabljenih ali novih traktorjev, tudi po principu »staro za novo«. Odlična metoda za pospeševanje prodaje, ker kasneje lahko prodaš tudi priključke, ki razširijo obseg opravil, ki jih zmora traktor. Tretja skupina je prodaja slovenske kmetijske in gozdarske mehanizacije na visokem kakovostnem nivoju. Četrta skupina pa so direktna zastopstva tujih podjetij. Novi produkti in programi, ki sem jih jaz odkril in pripeljal v Slovenijo. Od samega začetka izjemno pomemben segment, ki je bil ključen tudi v najtežjih trenutkih delovanja podjetja. Odlično sodelovanje



s tujimi proizvajalci je botrovalo temu, da so nam v težavnih letih prisluhnili in nam s plačilnimi roki olajšali poslovanje. Prodajanje kmetijske mehanizacije ni enostaven posel. Jaz ga ponavadi opišem z dvema besedama »znanje in garanje«. Če želiš biti uspešen, se moraš predvsem postaviti v vlogo kupca in upoštevati njegove želje. Skozi dolga leta se je izkazalo, da je nujna stalna pozornost na tržišču spremljati kakšne so novosti, kaj deluje in kaj ni koristno za stranke ... Ko stranke spoznajo, da se prodajajo le preverjene rešitve, potem je možno dolgoročno sodelovanje.

Kako ste zadovoljni s članstvom v Loški obrtno-podjetniški zbornici?

Naj svoje stališče opišem z besedami »Začel sem kot obrtnik, še vedno sem obrtnik in tudi po duši sem obrtnik.« Vedno sem bil zadovoljen z delovanjem in informacijami iz zbornice. Včasih sem bil manj aktiven, sedaj sem malce bolj. Že drugi mandat sem član skupščine. Člani moramo nadaljevati z dobrim delom in poskrbeti za večjo vključenost mlajših rodov.

Vizija - kam in kako naprej?

Iz družine je zaposlen sin, hčere pa niso zainteresirane za ta posel. Zaenkrat bom dejavnost vodil kot doslej, v prihodnje pa sem bom moral odločiti kako in kaj.





10. OBLETNICA NAGRAD ZA NAJBOLJ KREATIVNE DIJAKE

Na Tednu obrti in podjetništva 2010 so bile prvič podeljene nagrade najbolj kreativnim dijakom.

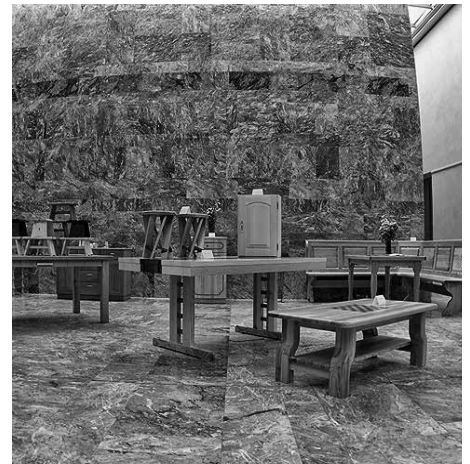
O tem, kako in kdaj se je porodila ideja zanje, je tekel pogovor s takratnim predsednikom OOO Škofja Loka Milanom Hafnerjem (M. H.) in idejnim pobudnikom Urošem Jenkom (U. J.).

Kdaj se je pojavila prva ideja za nagrade najbolj kreativnim dijakom?

U. J.: Leta 2009 je bila v sklopu TOP-a v prostorih Kašče razstava izdelkov dijakov lesne šole. V pogovoru sem omenil, da bi kaj takšnega lahko organizirala tudi naša zbornica sama.

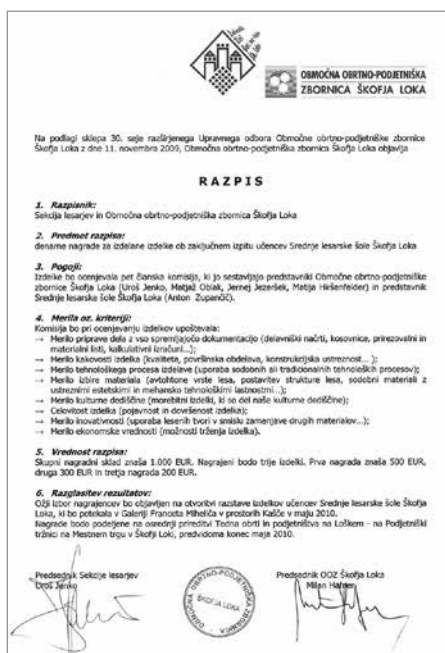
M. H.: Tako je. Dogodke v Tednu obrti in podjetništva smo si vedno ogledali in spomnim se, da smo bili nad nekaterimi izdelki navdušeni. Kasneje istega leta, ko smo se vračali iz Celjskega sejma, pa je Uroš prišel z idejo o nagradah za najbolj inovativne dijake.

U. J.: Ideja se mi je utrnila 11. 09. 2009 na MOS, tisti petek, ko smo imeli dan gorenjskih zbornic. V pogovoru s kolegi sem dobil pozitivna mnenja, zato sem kasneje odšel do takratnega rav-



natelja Petra Žagarja in ga seznanil z namero naše zbornice. Tudi njemu je bila ideja zelo všeč in jo je z veseljem sprejel!

M. H.: Na novemberski seji UO smo o tem razpravljali v širšem krogu in vsem je bil všeč, tako koncept, kot tudi širši vpliv takšne pobude. Na zbornici smo vedno iskali različne možnosti za spodbujanje podjetništva, takšne nagrade pa bodo vplivale direktno na dijake in njihovo nadaljno pot. Določili smo merila za ocenjevanje in višine nagrad ter pripravili razpis.





U. J.: Spomnim se, ko me je poklical ravnatelj in vprašal, če se morajo prijaviti na razpis. Pa sem rekel, seveda, če je razpis potrebujemo prijavo ali vsaj odgovor, da vas sodelovanje zanima. Mislim, da kasneje nismo več objavljali razpisa. Srednja šola za lesarstvo se je na razpis odzvala in na otvoritvi razstave izdelkov dijakov lesarske šole



so se prvič podelile tudi nominacije za najbolj kreativnega dijaka. Predvidene nagrade so bile tri, zato smo nominirali pet kandidatov, da bi bilo vsaj malce napeto ...

M. H.: Ampak se je komisija odločila, da na koncu podelimo še dve dodatni nagradi, da ne bi bilo »slabe volje« med dijaki.

U. J.: 29. maja 2010 je na Mestnem trgu potekal osrednji dogodek 4. Ted-

na obrti in podjetništva na Loškem. To je bila Podjetniška tržnica, na kateri so se tudi prvič podelile nagrade kreativnim dijakom na področju lesarstva. Dogodek je zbudil veliko pozornosti in zbornica je prejela precej pohval za to pobudo.

M. H.: Dejansko so bili odzivi tako pozitivni, da smo naslednje leto ponudili tudi nagrade za dijake v kovinarski smeri in eden od naših članov, Roman Jenko iz podjetja Tri krone, je celo dodal svojo nagrado za inovativnost. Tako se je osnovna ideja razširila in postala eden od najpomembnejših dogodkov TOP-a.

U. J.: V preteklih desetih letih je v obeh razpisih sodelovalo vedno več dijakov in menda je celo več kot denarna nagrada vreden naziv najboljšega. Odzivi s strani izobraževalne stroke pravijo, da je takšen razpis unikum v našem prostoru in bi ga veljalo zaradi velikega vpliva na angažiranost dijakov uporabiti tudi v drugih okoljih.

Hvala za pogovor in zaželimo nagradam še mnoge ponovitve!



Nagrajenci iz prve podelitve za najbolj kreativnega dijaka.



17. FORUM OBRTI IN PODJETNIŠTVA

REKORDNO ŠTEVILO ZAHTEV NA FORUMU OBRTI IN PODJETNIŠTVA

*V petek, 10. maja 2019,
je v Portorožu potekal
17. Forum obrti in
podjetništva. Na njem je
Obrtno-podjetniška
zbornica Slovenije (OZS)
vladi predstavila svoje
Zahteve slovenske obrti in
podjetništva.*



Žal je Zahtev vse od leta 1991, ko jih je OZS prvič predstavila javnosti, vse več. Med ključnimi zahtevami, ki so letos

poimenovane **»Nujni ukrepi za rast in razvoj malega gospodarstva«**, so tako zahteve, ki se tičejo trga dela, zdrav-





stvenega, izobraževalnega in davčnega sistema ter poslovnega okolja. Skupaj je zapisanih **rekordnih 136 zahtev** iz omenjenih področij.

Foruma so se udeležili tudi člani naše zbornice. V uvodu je **predsednik OZS Branko Meh** pozval ministre, da letos obljubijo le tisto, kar bodo lahko izpolnili do prihodnjega foruma, saj so letošnje zahteve ostale v večji meri enake kot lanskoletne. Meh je med drugim poudaril, da je malo gospodarstvo hrbtenica slovenskega gos-

podarstva in ima preveč pomembno vlogo za Slovenijo, da bi potrebe tega segmenta gospodarstva ostale še naprej preslišane. Kar 117 tisoč poslovnih subjektov skupaj zaposluje več kot 350 tisoč oseb. To je številka, ki je preprosto ne moremo in ne smemo prezreti.

Meh je pohvalil tudi **predsednika Vlade RS Marjana Šarca**, ki je izpolnil svojo obljubo z lanskoletnega foruma in aprila letos imenoval državnega sekretarja za malo gospodarstvo.

Poleg predsednika Državnega sveta RS **Alojz Kovšca** so prisotne nagovorili še: minister za gospodarski razvoj in tehnologijo **Zdravko Počivalšek**, ministrica za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti **mag. Ksenija Klampfer**, ministrica za infrastrukturo **mag. Alenka Bratušek**, minister za šolstvo, znanost in šport **dr. Jernej Pikalo**, minister za javno upravo **Rudi Medved** ter minister za notranje zadeve **Boštjan Poklukar**.





KLUB MLADIH
PODJETNIKOV

MLADI NA LOŠKEM SI ŽELIJO POVEZOVANJA

*Na mladih svet stoji.
Tudi v podjetništvu.
Tega se zavedamo tudi
na naši zbornici, zato smo
se odločili, da poslovno in
družabno povežemo
mlade, inovativne in
»zagnane« podjetnice in
podjetnike.*

S tem namenom na Loškem ustanovljamo **Klub mladih podjetnikov**, kjer se bodo srečevali mladi podjetniki in podjetnice, ki so oziroma bodo samostojno začeli podjetniško pot ali pa so vpeti v družinska podjetja ter bodoči prevzemniki podjetij svojih staršev.

Glavni namen oblikovanja kluba je **mreženje, pridobivanje novih znanj, spodbujanje medsebojnega sodelovanja, spoznavanje in druženje.**

Klub bo članom, glede na njihove želje in potrebe, ponujal **praktične in izobraževalne vsebine, možnost za druženje ter nadgrajevanje znanja.** Srečanja, ki bodo potekala predvidoma enkrat mesečno, bodo tako obarvana z zanimivimi predstavitvami mladih podjetnikov, pa tudi že uveljavljenih podjetnikov in podjetnic ter obiski drugih znanih gostov, s katerimi si bomo izmenjali dobre prakse, manjka-

lo ne bo niti izobraževanj in predavanj različnih vsebin.

Klubu se lahko pridružite **vsi, ki se na kakršen koli način podjetniško udeležujete, ne glede na panogo in kraj, iz katerega prihajate.** Tudi starost ni pomembna, čeprav ime kluba veleva, da se v njem združujejo mladi. Klub bo deloval pod pokroviteljstvom OOO Škofja Loka, sodelovanje v njem pa **ni pogojeno s članstvom v zbornici.**

Tik pred poletjem smo že uspešno izvedli prvo srečanje, udeleženci pa so se odločili, da z aktivnostmi nadaljujejo v jesenskem času. **Ponovo se bodo srečali v sredo, 25. 9., ob 8. uri v prostorih zbornice.**

Vabljeni tudi drugi mladi podjetniki in tisti, ki se s podjetništvom že srečujete v vaših družinskih podjetjih. Vas zanima?





IZJAVE NEKATERIH UDELEŽENCEV INFORMATIVNEGA SESTANKA ZA USTANOVITEV KLUBA MLADIH PODJETNIKOV

Po mojem mnenju je ustanovitev kluba lepa priložnost za vse nas, mlade podjetnike, ki nabiramo izkušnje in se želimo dokazati v poslovnem svetu. Predvsem se mi zdi, da bi z udeležbo v klubu pridobili nova poznanstva, potencialne nove priložnosti, povezovanja med različnimi podjetji in mogoče tudi kakšno novo skupno poslovno pot. Sam sem skozi leta prišel do ugotovitve, da je povezovanje in sodelovanje v današnjem svetu zelo pomembno.

V osnovi pa od članstva v takšnem klubu pričakujem izmenjavo izkušenj, mnenj in že uporabljenih rešitev za določene probleme, s katerimi se srečujemo pri delu. Vedno je prostor za učenje, veliko se lahko naučimo tudi drug od drugega.

(NEJC KRIŽAJ, ORODJARSTVO KRIŽAJ D.O.O.)

Klub mladih podjetnikov je namenjen tistim, ki v podjetništvo vstopajo danes v svojih čevljih ali pa stopajo v velike čevlje svojih predhodnikov. Povezovanje za rast in učenje za posel in življenje so glavne teme kluba. Želimo in stremimo v druženja, ki so konkretna ter časovno prilagojena (in omejena). Vabljeni vsi mladi, ki želite svojim podjetjem prinesiti svežega vetra in okrepiti vrednoto povezovanja v tem delu Gorenjske.

(MAJA LOTRIČ, LOTRIČ MEROSLOVJE D.O.O.)

Veliko prednost vidim v pristnih podjetniških odnosih, ki so lahko poslovni ali osebni, da so le-ti del lokalnih podjetij, pa doda našemu klubu piko. Sam pričakujem, da bom v tej skupnosti utrdil lokalno prepoznavo našega podjetja, hitreje se bomo dokopali do podjetniških izkušenj, obenem pa se tako izognili ponavljanju (žal v preteklosti že storjenih) napačnih poslovnih korakov.

(JERNEJ MARKELJ, MARKELJ OPREMA D.O.O.)

Ideja o klubu mladih podjetnikov Škofje Loke se mi zelo dobra, saj kaže na to, da so mladi podjetniki pripravljene na sodelovanje z drugimi mladimi podjetniki v regiji. Sam sem mnenja, da bi morali podjetniki v regiji več dati na sodelovanje z drugimi podjetniki, zato mislim, da je tak klub odličen za spoznavanje, mreženje in deljenje informacij z drugimi. Poznam veliko podjetij iz Žirov, ki iščejo sodelovanje v drugih krajih, čeprav obstajajo podjetja, ki ponujajo iste storitve v Žireh. V večini je razlog ta, da se podjetniki med seboj sploh ne poznajo. Glede na to, da se bodo generacije podjetnikov čez čas zamenjale je potrebno čim več storiti na tem, da se bodo bodoči podjetniki med seboj spoznali, predstavili svoje storitve, se morda povezali in v bodočnosti tudi sodelovali.

(MITJA ČERNILOGAR, JEREB ELEKTRONIKA D.O.O.)



SEKCIJA LESARJEV

LESARJI V MILANU OBISKALI NAJVEČJI SEJEM POHIŠTVA NA SVETU

*Na pobudo UO Sekcije
lesnih strok pri OZS,
so slovenski lesarji
obiskali že 58. sejem
pohištva v Milanu.
Samo mesto velja
za drugo najbolj
naseljeno mesto v Italiji,
hkrati pa je glavno mesto
pokrajine Lombardija.*

Za Milanski sejem velja, da postavlja trende za pohištveno industrijo in postavlja kriterije oblikovanju in opremljanju. Sejma se je udeležilo tudi ne-

kaj naših članov in v dveh dneh smo po dolgem in počez prečesali ogromen sejmski prostor. Moram reči, da je nemogoče videti prav vse.



Skupinska slika pred Milansko stolnico.



mesta. Ni šlo brez **Milanske stolnice** in trga pred njo ter znamenite operne hiše **La Scala**. No, nekateri seveda prisegajo na šport in tukaj si je v prvi vrsti vredno ogledati Milanski **San Siro**. Kdor pa prisega na visoko modo, si je lahko na sprehodu skozi stavbo **Galleria Vittorio Emanuele II** kupil kaj višjega cenovnega razreda.

Sejem je bil nekako razdeljen na tematike in sklope. Lahko smo občudovali **standardno pohištvo, luksuzno pohištvo, svetila in najnovjše tehnologije**. Seveda smo bili kar nekako ponosni na, sicer peščico, naših razstavljalcev. Tukaj sta izstopala predvsem podjetje **Stilles iz Sevnice**, ki opremlja najprestižnejše hotele po svetu in pa

podjetje **Rex Kralj**, ki je nekako oživel izdelke oblikovalca Nika Kralja.

Kot sem že omenil, je bilo dva dni kar premalo, da bi si podrobneje ogledali več kot 2.400 razstavljalcev, pa vendar smo navdušeni zapuščali sejmski prostor. Seveda smo v družbi vodiča preizkusili milansko podzemno železnico in si ogledali nekaj znamenitosti tega

Polni pozitivnih vtisov iz Milanskega pohištvenega sejma, smo na poti proti domu že snovali projekte Sekcije lesnih strok pri OZS za jesenski čas. Seveda nas čaka tradicionalno srečanje na **Vranskem**, pa tudi strokovna ekskurzija na **Tirolsko**.

Pridružite se nam, ne bo vam žal!

Uroš Jenko, predsednik Sekcije lesarjev



Eden izmed redkih slovenskih razstavljalcev – Stilles Sevnica.



Sejmski utrip



SEKCIJA UPOKOJENIH
OBRTNIKOV

IZLET UPOKOJENIH OBRTNIKOV NA DOLENJSKO

*Sredi zadnjega tedna
v maju, na zelo deževen
dan, smo se odpeljali
proti Ljubljani in naprej
proti Dolenjski.*

Seveda je bil najprej obvezen prvi postanek za jutranjo kavico na postajališču ob avtocesti. Pravočasno smo prišli v **Mirno peč**, kjer nas je že čakala vodička, upokojena učiteljica, ki nas je popeljala v **muzej**, posvečen **Lojzetu Slaku** (1932-2011). Muzej je odprt šele eno leto, vendar ima že ogromno obiskovalcev tako tujih, kot tudi domačih ljubiteljev te vrste glasbe. Poslušali smo celotno življenjsko zgodbo ljudskega godca Lojzeta Slaka in njegovih fantov, ki jo je zelo doživeto in čustveno pripovedovala vodička. Marsikomu so se ob tem orosile oči. Zbirka v muzeju vsebuje nekaj originalnih Slakovih glasbil, pohištva in narodnih noš ter je zasnovana po časovnih obdobjih, v sklopih po 10 let in gostovanjih po svetu v času Slakovega glasbenega delovanja. Prav tako smo lahko videli majhen delček razstave o

vinogradništvu, čebelarstvu in konjskih vpregah, kar je bilo vse skupaj tudi zelo pomemben del življenja Lojzeta Slaka.

Logična povezava programa izleta je bila **ogled Pavčkovega muzeja**, saj sta bila Lojze Slak in Tone Pavček velika prijatelja. Ne daleč stran je vas **Šentjurij**, kjer se je rodil **Tone Pavček** (1928-2011). V vasi je Pavčkov muzej, poleg cerkvice posvečene Sv. Juriju, pa tudi **Pavčkov spomenik**. V muzeju smo si ogledali kratek film in poslušali pripoved o življenju in delu pesnika in pisatelja Toneta Pavčka. Dolenjska je zelo lepa, razgibana zelena pokrajina, posejana z malimi hiškami in cerkvicami na hribočkah in vzpetinah. Povsod okrog pa so nasajeni trsi vinske trte, kar daje pokrajini mistično pravljici izgled.





Vso to lepoto pokrajine, revščino v otroških letih, ljubezen do svoje mame, je Pavček opisoval v svojih verzih, v pesmih in besedah, ki so večne v 42 knjigah.

A sreča ni v glavi in ne v daljavi, ne v žepu ali pod palcem zaklad. Sreča je, če se delo dobro opravi in če imaš koga rad.

Tone Pavček

Ta verz bi lahko imeli za svojega vsi obrtniki in rokodelci.

Naslednja postaja in s tem ogled je bil v »**deželi kozolcev**« - **Šentrupert**. Tu je prvi muzej kozolcev na prostem, kjer se nahaja 19 različnih oblik kozolca, za različne namene. Vsi kozolci so iz okolice Mirnske doline, le eden iz Ivančne gorice. Seveda so najbolj zanimivi »**toplarji**«. Naši predniki so znali izkoristiti naravno danost za dodaten objekt na posestvu. V toplarjih so pod streho hranili in sušili čuda stvari, dodali praktičnost in arhitekturno ter naravno bogatost krajine. V tem smo res edinstveni v svetu.

Za kosilo smo se odpeljali proti **Novemu mestu** v gostilno Vovko. V lepem domačem in prijetnem ambientu restavracijske postrežbe smo se odlično in izbrano najedli. Poskusili smo tudi obvezno dolenjsko kapljico, ki jo poznamo vsi, zato je ne bomo podrobneje omenjali.

Po kosilu smo se zapeljali še v **center Novega mesta**, se peš sprehodili po ravnokar odprtem in prenovljenem mestnem središču in popili še kavico. Center mesta je lepo tlakovan in zaprt za promet. Ob reki Krki, ki naredi velik ovinek okrog mesta, imajo privezan splav, na katerem »**Primičeva Julija**« pozdravlja obiskovalce in turiste. Mi tokrat nismo imeli sreče, saj nas je preko celega dneva spremljal dež, zato smo se poti okrog reke Krke izognili. Seveda pa ni bilo nevarnosti za to, da bi kje kdo pozabil dežnik.

Kljub slabemu vremenu, smo imeli zelo lep izlet. TA Alpetour se je tokrat



izkazala z odličnim vodenjem in dobro pripravljenim programom ter kosilom. Hvaležni in dobro razpoloženi smo varno prišli domov v zgodnjih večernih urah.

Mira Bevk





LAS LOŠKEGA
POGORJA

Z LAS LOŠKEGA POGORJA OBISKALI AVSTRIJSKO KOROŠKO

*Kultura in okolje sta bili
temi letošnje ekskurzije, ki
jo je 28. maja organiziral
LAS loškega pogorja.*

Udeleženci, med katerimi so bili tudi predstavniki OOZ Škofja Loka, so se sprehodili skozi Gmünd, mesto kulture, poslušali strategijo občine Beljak pri zagotavljanju trajnostnega razvoja ter spoznali projekt ponovne vzpostavitve mokrišča ob Osojskem jezeru. Na ekskurziji nas je spremljal **dr. Štefan Merkač**, ki je tekom ogledov tudi prevajal iz nemščine v slovenščino.

ENERGETSKA UČINKOVITOST OBČINE BELJAK

V Občini Beljak nas je sprejela **Ursula Lackner**, ki je na občini zadolžena za spremljanje in uresničevanje strategije trajnostnega razvoja. Predstavila nam je ključna področja, kjer se občina trudi **izboljšati svojo energetske učinkovitost** za čim višjo uvrstitev na lestvici e5. Na lestvici se med seboj primerjajo energetske najbolj učinkovite občine v

Avstriji in tudi celotni Evropi. Ključnega pomena za napredek je postavitve premišljene strategije trajnostnega razvoja z ustreznimi ukrepi. Z ukrepi se zagotavlja uresničitev strategije, ki ostaja nespremenjena. Pomembno pa je tudi, da si za njeno uresničevanje nekdo prizadeva in povezuje akterje v prostoru. Ukrepi se med seboj dopolnjujejo in njihovi rezultati vplivajo drug na drugega, poleg tega pa niso takoj vidni, zato je potreben čas in vztrajnost.

GMÜND – MESTO KULTURE

V Gmündu nas je sprejelo društvo, ki skrbi za kulturni razvoj tega srednjeveškega mesta. Najprej smo se sprehodili skozi mesto in obiskali galerije, da smo dobili občutek, kaj mesto ponuja in kakšna je izkušnja posameznika, ki pride v mesto na dogodek ali spoznavanje





kulture. V mestu se nahajajo številne galerije, odprte delavnice in ateljeji ter skupaj s številnimi dogodki, ki se odvijajo tekom poletja, ponujajo obiskovalcem številne možnosti za **kulturno udejstvovanje**. Po ogledu je sledila predstavitev projekta preoblikovanja mesta v kulturno destinacijo. Mesto danes gosti **preko 200.000 obiskovalcev**, medtem ko šteje le dobrih **5.000 prebivalcev**. Skupaj z vsemi dogodki na leto ustvarijo preko **4 milijone evrov dohodka**. Z nudenjem ustreznih nastanitev, ateljejev in drugih prostoro-

rov ter poslušanjem želja je Gmünd postal privlačen za umetnike, ki prihajajo ustvarjat in razstavljat.

Obisk v Gmündu smo zaključili s kosilom v **gradu Alte Burg**, kjer se prav tako postavljajo umetniške razstave, odigrajo gledališke predstave, kabareti in odvijajo literarni in drugi umetniški dogodki.

NARAVO-VARSTVENI PROJEKT MOKRIŠČE

Na poti proti Sloveniji smo se ustavili še ob **Osojskem jezeru**. **Peter Kramerter** nam je predstavil projekt ureditve **mokrišča Bleistätter Moor**. Nekdanje mokrišče so izsušili za namene kmetijstva, sedaj pa to območje nazaj

poplavlja. Gre za edinstven tovrsten naravovarstveni projekt v Avstriji in pa verjetno tudi širše. Projekt je že zaključen, vendar je mokrišče potrebno vzdrževati in spremljati. Predvsem je potrebno spremljati nivo podtalnice, ki bi lahko poplavlila širše območje, kar pa predstavlja nevarnost sosednjim kmetijskim površinam in naselju ob mokrišču. V ta namen so postavili protipoplavne pregrade in črpalke, ki ob dvigu nivoja podtalnice črpajo vodo nazaj v mokrišče.

Slišali smo veliko novega, predvsem pa smo spoznali izkušnje projektov in različne načine, s katerimi so se ideje uresničile. Upamo le, da se bo kakšna zgodba ujela tudi v našem okolju.

Tina Čadež, LAS





AKTIVNOSTI
ZBORNICE

SEMINAR: NEPREMIČNINE Z VIDIKA DDV

Se ob prodaji nepremičnine obračuna DDV ali DPN, je najem nepremičnine oproščen ali obdavčen z DDV, moram pridobiti tujo ID številko za opravljene

na dela na nepremičnini v tujini? Na ta in še mnoga druga vprašanja smo odgovorili na seminarju Nepremičnine z vidika DDV, saj je poslovanje in gospodarjenje z nepremičninami tesno povezano z obdavčitvijo.

Seminar, ki je potekal, 24. aprila v Miheličevi galeriji, je izvedla Jasmina Malnar Molek, svetovalka v Svetovalnem centru Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, ki ima več kot 23 let delovnih izkušenj s področja financ, računovodstva in davkov, ki jih je pridobila v družinskem podjetju in finančni organizaciji. Na praktičnih primerih je ponazorila DDV vidik pri prodaji, najemu in storitvah na nepremičninah ter udeležence seznanila z najnovejšimi davčnimi pojasnili.



Seminarja se je udeležilo 26 poslušalcev.

NAPOVEDNIK DOGODKOV

Termin	Dogodek
30.08.-01.09.2019	Izlet: Švica - vožnja z vlakom Bernina express PRIJAVE ZAKLJUČENE!
25.9.2019	Klub mladih podjetnikov - srečanje
23.,26.,30.09. in 03.10.2019	Retorika: Govorim z žarom in z veseljem javno nastopam
28.9.2019	Seminar za frizerje: Barvanje las
14.-16.10.2019	Strokovna ekskurzija gostincev: Toskana
15.10.2019	Tečaj in izpit iz varstva pri delu in požarnega varstva
23.10.2019	Seminar: Kako urediti delovna razmerja
16.11.2019	Usposabljanje za voznike po programu za leto 2019
30.11.2019	41. Obrtniški ples pri Avseniku



Ales Frelih



Ales Frelih



Izidor Jesenko



Izidor Jesenko



Stane Paulus



Stane Paulus



Tine Benedičič



Tine Benedičič



Tone Hiršentfelder



Tone Hiršentfelder



OBMOČNA OBRITNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA ŠKOFJA LOKA

TOP



Teden obrti in podjetništva na Loškem