



OBMOČNA OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA ŠKOFJA LOKA

TISKOVINA
Poštnina plačana pri pošti
4220 Škofja Loka

iNFORMATOR

OOZ Škofja Loka, Spodnji trg 2, 4220 Škofja Loka T 04/50 60 200 F 04/ 50 60 202 W www.ooz-skofjaloka.si E ooz.sk.loka@siol.net

OBVESTILA OBRTNIKOM IN PODJETNIKOM

maj, 2019

NAJAVA DOGODKOV V ORGANIZACIJI OOO ŠKOFJA LOKA:

Termin	Dogodek
18.-25.05.2019	TOP 2019: Teden obrti in podjetništva na Loškem
29.05.2019	Izlet upokojenih obrtnikov: Dolenjska - dežela Slaka, Pavčka in kozolcev
30.08.-01.09.2019	Izlet: Švica - vožnja z vlakom Bernina express PRIJAVE ZAKLJUČENE!
23.,26.,30.09. in 03.10.2019	Retorika: Govorim z žarom in z veseljem javno nastopam
15.10.2019	Tečaj in izpit iz varstva pri delu in požarnega varstva
23.10.2019	Seminar: Kako urediti delovna razmerja
16.11.2019	Usposabljanje za voznike po programu za leto 2019
23.11.2019	41. Obrtniški ples

TOP

Teden obrti in podjetništva na Loškem



13. TEDEN OBRTI IN PODJETNIŠTVA NA LOŠKEM (18. – 25. maj 2019)

OOZ Škofja Loka v sodelovanju z Razvojno agencijo Sora d.o.o. in ob finančni podpori občin Škofja Loka, Gorenja vas-Poljane, Žiri in Železniki, v času od 18. - 25. maja 2019 ponovno pripravlja bogat program dogodkov, ki se bodo zvrstili v okviru že 13. Tedna obrti in podjetništva na Loškem TOP 2019.

TRADICIONALNI POHOD OBRTNIKOV IN PODJETNIKOV

sobota, 18. 5. 2019, Dražgoše

PROGRAM:

Zbrali se bomo **ob 9. uri pri Brunarici v Dražgošah (Dom Cankarjevega bataljona)**, kjer bo za dober začetek poskrbljeno s kavo, čajem in aperitivom.

Najprej si bomo ogledali muzejsko zbirko v prostorih Brunarice, nato pa bo sledil krožni pohod in ogled Dražgoš, do vzletne rampe jadralnih padalcev ter povratek k Brunarici, kjer bo sledil piknik.

Dogodki v okviru
13. TOP-a

2

Izobraževanja,
strokovna srečanja,
ekskurzije...

3

Kratkoročni krediti s
subvencijo obrestne
mere

5

Finančne obveznosti

7

Kotizacija: 10 EUR na osebo. V to ceno je vključena dobrodošlica na mestu zbirališča, obrok hrane in pijače ter nezgodno zavarovanje. Za otroke, ki ne bodo zaužili samostojnega obroka in pijače na pikniku, ni kotizacije. Kotizacijo poravnate na dan pohoda na zbirnem mestu!

Rok za prijavo: 16.5.2019!

V primeru slabega vremena pohoda ne bomo organizirali, o čemer bomo vse prijavljene obvestili v petek, 17. maja, zjutraj!

Dodatne informacije in prijave: OOO Škofja Loka, tel: 04 50 60 200, e-pošta: ooz.sk.loka@siol.net, www.ooz-skofjaloka.si

Posvet: 4. INDUSTRIJSKA REVOLUCIJA – IZZIV ZA MOJE PODJETJE

ponedeljek, 20. 5. 2019, ob 19.00 uri, Galerija F. Miheliča v Kašči, Spodnji trg 1, Škofja Loka

VSEBINA:

Nove tehnologije, ki jih prinaša 4. Industrijska revolucija, bodo močno vplivale na poslovanje podjetij. So samo zveneče krilatice ali nujnost, na katere se je potrebno čimprej pripraviti? Katera so prednostna področja na katera stavi Slovenija? **Katere so ključne tehnologije, kakšen vpliv bodo imele na poslovanje vaših podjetij?** Kako se sploh lotiti preobrazbe in kakšna podpora okolja so na voljo? Kako inovirati v kaosu hitrih tehnoloških odkritij, da obstanete na trgu in povečate dodano vrednost svojih proizvodov? Kakšen inovacijski ekosistem je na voljo v Sloveniji in kako deluje?

Odgovore na ta in podobna vprašanja bo podal **Rudi Panjtar**, zaposlen na Institutu »Jožef Stefan«, **vodja Centra za tovarne prihodnosti** in obenem **direktor strateškega raziskovalnega in inovacijskega partnerstva Tovarne prihodnosti** (SRIP ToP). Skrbi za vodenje, izgradnjo organizacijske strukture, poslovnega modela, mreže članstva, modela financiranja, internacionalizacije in trženja ter vzpostavitev funkcionalne, finančno stabilne organizacije.

Dobro pozna gospodarstvo, saj je v svoji karieri opravljal različna dela v gospodarstvu – od razvojnega inženirja, snovalca programskih rešitev v mikro in širšem nivoju, snovalca rešitev s področja računalniških mrež in računalniške varnosti, prodajalca visokotehnoloških rešitev in direktorja proizvodnega podjetja.

Delavnica: FACEBOOK ZA PODJETNIKE

torek, 21. 5. 2019, ob 17.00 uri, Lokomotiva, Inkubator in coworking center, Mestni trg 38, Škofja Loka

VSEBINA:

- Predstavitev platforme Facebook, FB Business Manager ter Workplace by Facebook.
- Kako zgraditi osebni ali korporativni profil ter kako konstruktivno upravljati te platforme za doseganje dolgoročnih rezultatov.
- Predstavitev primerov dobrih praks uporabe teh platform iz različnih sektorjev gospodarstva, turizma in politike.

Delavnico bo vodil **Matej Kalan**, Forward, agencija za digitalni marketing.

Svetovanje za bodoče podjetnike: GREMO MI NA SVOJE!

sreda, 22. 5. 2019, ob 17.00 uri, Lokomotiva, Inkubator in coworking center, Mestni trg 38, Škofja Loka

VSEBINA:

- Odgovori na 10 najpogostejših vprašanj ob vstopu na samostojno podjetniško pot.

Svetovali bosta **Julija Primožič** (OOZ Škofja Loka) in **Jerneja Lotrič Klemenčič** (Razvojna agencija Sora).

RAZSTAVA IN PODELITEV NAGRAD DIJAKOM ŠOLSKEGA CENTRA ŠKOFJA LOKA IN FOTOGRAFSKA RAZSTAVA OBRTHNIKOV IN PODJETNIKOV (FROP)

sreda, 22. 5. 2019, ob 18.00 uri, Sokolski dom, Mestni trg 16-17, Škofja Loka

PROGRAM:

- Ob 18.00 uri – Otvoritev obeh razstav: Razstave izdelkov dijakov Šolskega centra Škofja Loka in Fotografske razstave obrtnikov in podjetnikov (FROP).
 - Ob 18.15 uri – Podelitev nagrad OOO Škofja Loka.
- Ogled obeh razstav bo možen do 3.6.2019.

ODPRTA VRATA PODPORNH INŠTITUCIJ ZA PODJETNIŠTVO NA ŠKOFJELOŠKEM

sreda, 22. 5. 2019, od 9.00 do 17.00 ure

Svoja vrata odpirajo:

- **OBMOČNA OBRTHNO-PODJETNIŠKA ZBORNICA ŠKOFJA LOKA**, Spodnji trg 2, Škofja Loka, www.ooz-skofjaloka.si
- **RAZVOJNA AGENCIJA SORA**, Poljanska cesta 2, Škofja Loka, www.ra-sora.si
 - **Rokodelski center DUO** Škofja Loka, Mestni trg 34, Škofja Loka
 - Kreativni center **KREATIVNICE**, Spodnji trg 40, Škofja Loka

- Kreativni center **MIZARNICA**, Loška cesta 70, 4226 Žiri
- **LOKOMOTIVA**, Inkubator in coworking center, Mestni trg 38, Škofja Loka

Seminar: VARSTVO OSEBNIH PODATKOV (GDPR)

četrtek, 23. 5. 2019, ob 15.00 uri, Galerija Franceta Miheliča v Kašči, Spodnji trg 1, Škofja Loka

VSEBINA:

1. del: Ključne dolžnosti po Splošni uredbi o varstvu osebnih podatkov (GDPR).
2. del: Praktični vidiki uredbe.

Predavatelj bo **Matej Sironič**, strokovni sodelavec za varstvo osebnih podatkov v uradu Informacijskega pooblaščenca RS.

Delavnica: PISANJE BESEDIL ZA SPLET (dogodek podjetniško kreativnega povezovanja)

četrtek, 23. 5. 2019, ob 18.00 uri, velika sejna soba Upravne enote Škofja Loka, Poljanska c. 2, Škofja Loka

VSEBINA:

- Kako pisati za splet - načela spletnega pisanja, vsebinska optimizacija, ključne besede.
- Kako beremo na spletu - metoda eyetracking, načelo obrnjene piramide.
- Pogoste napake pri pisanju spletnih besedil.
- Priporočila pisanja za splet - dolžina besedil, tehnična priporočila, čitljivost in vizualni elementi, poziv k akciji ...

Predavateljica: **Petra Bališ**, samostojna podjetnica, marketinška svetovalka, tekstopiska in mentorica ter predavateljica v programu spodbujanja ženskega podjetništva »Podjetnost je ženskega spola«. Že 12 let na svoji samostojni podjetniški poti, kot zunanja sodelavka številnim domačim in tujim naročnikom uspešno kaže smer, da so v svojih marketinških odločitvah bolj suvereni in hitreje pridejo do zastavljenih ciljev. Izrazito je usmerjena v digitalni marketing, zadnja leta še posebej v vsebinski marketing in tekstopisje. Mnoga besedila, ki jih berete na spletu, so prav njena.

OBISK KMETIJSKO GOZDARSKE ZADRUGE ŠKOFJA LOKA

petek, 24. 5. 2019, ob 17.00 uri, Kidričeva cesta 63a, Škofja Loka

VSEBINA:

- Zgodovina zadruga od začetkov do danes.
- Ključni koraki v razvoju zadruga – mejni kamni razvoja.
- Poslovna področja delovanja zadruga v sedanjem času.
- Vizija razvoja zadruga in zadružništva v Škofji Loki.
- Pogled na razvoj podeželja, kmetijstva, oskrbe z lokalno hrano na Gorenjskem .
- Pogovor z udeleženci srečanja.

Sedanja Kmetijsko gozdarska zadruga z.o.o. Škofja Loka ima svoje začetke v letu 1899 v takrat ustanovljeni Mlekarski zadrugi v Škofji Loki. Takrat je bila to majhna zadruga z 11 člani, danes jih ima okrog 500. V zadrugi je zaposlenih okoli 100 delavcev. Poleg odkupa kmetijskih pridelkov in lesa pa se zadruga ukvarja še s trgovino in mlekarstvom. Pod okriljem zadruga delujejo blagovne znamke: Loška mlekarna, Domači kotiček, Mesnine Bohinja in Loške mesnine. Zadruga je večinski lastnik Loških mesnin in solastnica Deželne banke Slovenije.

Dodatne informacije in prijave na dogodek:

- Razvojna agencija Sora d.o.o., Poljanska cesta 2, Škofja Loka, 04 50 60 220, info@ra-sora.si, www.ra-sora.si
- Območna obrtno-podjetniška zbornica Škofja Loka, Spodnji trg 2, Škofja Loka, 04 50 60 200, ooz.sk.loka@siol.net, www.ooz-skofjaloka.si

IZOBRAŽEVANJA, STROKOVNA SREČANJA, EKSKURZIJE



Delavnica: MARKETING ZA MALA PODJETJA (četrtek, 16. maj, ob 17. uri)

Marketing v malih podjetjih pogosto opravlja ena oseba z majhnim proračunom. Ta največkrat nima prav veliko prostora za oglaševanje, zato je **potrebno marketinške pristope graditi drugje. Poznavanje temeljev marketinga, psihologije kupcev in kako z njimi komunicirati so izhodišča**, na katerih temelji vsaka kampanja, uvedba novega produkta in vstop na novo tržišče.

Delavnica, ki jo organizira **Coworking Lokomotiva**, bo pokrila **osnove marketinga**, ki so ključne v vsakem marketinškem

projektu ne glede na proračun in nekaj izhodiščnih aktivnosti, ki jih malo podjetje lahko izvede.

Čas in kraj delavnice:

četrtek, 16. maj 2019, ob 17. uri v Coworking centru Lokomotiva, Mestni trg 38 (1. nadstropje), Škofja Loka.

Udeležba je za vse udeležence brezplačna!

Delavnico bo vodil: **Fedja Hvastija**, ki se je družbi Avrigo Izletnik pridružil januarja 2018 in aktivno sodeloval pri vzpostavitvi nove znamke Nomago. Le-ta združuje uveljavljena podjetja s področja mobilnosti, prevoza in potovanja. Ob prihodu je prevzel vzpostavitev najprej spletne platforme za prvi

komercialni produkt skupine, kasneje pa celotne spletne strani za vse Nomagove storitve, vzporedno pa je svetoval pri optimizaciji in organizaciji procesov digitalnega marketinga in uporabniške izkušnje na ravni celotne skupine. Pred tem je kot strateg za prodajo, marketing in poslovanje sodeloval s podjetji, kot so NiceLabel, 3D Art, NIL, Advisera in FrodX. Fedja Hvastija je na Univerzi v Essexu pridobil MBA iz marketinga, sicer pa pogosto predava in svetuje podjetjem predvsem na področjih digitalne marketinške komunikacije, razumevanja nakupnih procesov in procesov za optimizacijo digitalnega marketinga.

Prijave:

- Coworking Lomotoviva, martin@zavodo.org
- OOO Škofja Loka, ooz.sk.loka@siol.net, 04 50 60 200

STROKOVNO SREČANJE PLASTIČARJEV OZS (31. maj – 1. junij, Tolmin)

Svojim članom želi Sekcija plastičarjev pri OZS tudi letos, kakor že leta do sedaj, ponuditi strokovno izbrana predavanja uveljavljenih predavateljev in predavanja na teme z aktualnih, splošnih področij, katerih znanja so potrebna in zanimiva za obrtnike in podjetnike pri njihovem opravljanju dejavnosti, poslovanju. Za čim bolj prijetno počutje bo strokovni del povezan s prijetnim neformalnim druženjem, kjer bo mogoče na osebni ravni vzdrževati in navezovati nove poslovne stike.

Čas in kraj srečanja:

petek 31. maj in sobota 1. junij 2019, v Hotelu Dvorec v Tolminu.

V sklopu dvodnevni predavanj bo prvi dan namenjen avtomatizaciji procesov s poudarkom na izvedenih primerih (Miel, d.o.o.) in ogledu podjetja TERA d.o.o. ter splošno podjetniškim vsebinam, kjer bo beseda tekla o spodbudah malih vrednosti v obliki vavčerjev Slovenskega podjetniškega sklada in temu, kako svoj denar prejeti takoj po opravljeni storitvi (prodaja odprtih terjatev).

V soboto, 1. junija, bo obsežen poudarek namenjen stroki. Beseda bo tekla o novih materialih in novih EU direktivah, ki so lahko poguba ali nova priložnost za plastičarje. Osrednja tema bodo biomateriali, superizolacije, funkcionalni in pametni materiali blend, obvezna reciklaža, 3D tisk, nove površinske obdelave... Predstavljene bodo novice pri karakteriziranju polimerov in primeri analiz.

Predavala bosta: **Janez Navodnik** in **mag. Silvester Bolka**.

Rok za prijavo: 24. 5. 2019 oz. do zasedbe prostih mest.

Prijavnico in podrobnejše informacije najdete na naši spletni strani (www.ooz-skofjaloka.si).

OBISK SEJMA TRANSPORT LOGISTIC (6. in 7. junij, Muenchen)

Strokovno ekskurzijo z ogledom sejma **Transport Logistic** organizira Sekcija za promet pri OZS. Sejem je organiziran vsako drugo leto v Münchnu in je eden vodilnih svetovnih sejmov za logistiko, mobilnost, IT in upravljanje verige dobaviteljev. Preko **2.000 razstavljalcev** iz več kot **60 držav** razstavlja na več kot **115.000 m2 razstavnega prostora** v devetih dvoranah in na prostem.

Ključne teme sejma: storitve za tovorni promet in logistiko, intralogistika, sistemi za upravljanje skladišč, avtomatska identifikacija in pakiranje, sistemi tovarnega prometa, IT,

telematika, e-poslovanje, telekomunikacije, raziskave in razvoj...

Bogat je tudi spremljalni program (konference, predavanja, predstavitve), kjer sodeluje preko 200 strokovnjakov iz vsega sveta.

Čas in kraj strokovne ekskurzije:

četrtek 6. junij in petek 7. junij 2019, Muenchen (odhod iz Ljubljane ob 4. uri zjutraj).

Strošek:

- **90 EUR na osebo** pri najmanj 40 potnikih na enem avtobusu (razliko do polne cene 200 EUR krijeta Sekcija za promet OZS in Združenje za promet pri GZS).
- **Sekcija avtoprevoznikov pri OOO Škofja Loka udeležbo DODATNO SOFINANCIRA v višini 40 EUR/obratovalnico!**

Rok za prijavo: 15. 5. 2019 oz. do zasedbe prostih mest

Podrobnejši program in prijavnico najdete na naši spletni strani (www.ooz-skofjaloka.si).



**VABIMO VAS
NA HYUNDAIJEV DAN
NA VRANSKEM**

KDAJ: sobota, **25. maj 2019** med 10.00 in 17.00
KJE: AMZS Center varne vožnje na Vranskem

VEČ INFORMACIJ IN PRIJAVE NA:
www.hyundai.si/vransko2019

Za popoln dan bo poskrbljeno z bogatim spremljalno – animacijskim programom.

V primeru, da ne želite več prejemati naših obvestil o ponudbi, novostih in ugodnostih ali želite spremeniti osebne podatke v naši bazi, pošljite zahtevek na Hyundai Avto Trade d.o.o. Ljubljana, Brničeva ulica 45, 1231 Ljubljana-Črnuče ali na elektronski naslov info@hyundai.si



**Celotna paleta
Hyundaijevih vozil**



**Poligon, testne vožnje
in off-road doživetje**



**Bogat spremljalni
program**

Delavnica: **USPEŠEN PREVZEM DRUŽINSKEGA PODJETJA** (četrtek, 30. 5. 2019, ob 10. uri)

Naj prenos podjetja na mlade ne bo nočna mora, ampak **investicija v dolgoročno uspešnost družinskega posla**. Ni ključno, da naslednik zgolj prevzame podjetje, ampak to, da uspešno nasledi svoje predhodnike. **Naj bodo nasledniki vsaj tako uspešni, kot so bili njihovi starši.**

Delavnico bo vodil **Uroš Kavs**, ustanovitelj **Inštituta MoST**, kjer imajo za seboj že več kot 150 uspešno rešenih primerov prenosov družinskih podjetij na naslednike. Inštitut MoST pomaga naslednikom, da razvijejo svoj polni potencial in s tem razcvet družinskega posla.

Čas in kraj delavnice:

četrek, 30. maj 2019, od 10. do 15. ure, v Industrijski coni Trzin.

Program:

1. Predstavitev 7 stebrov za uspešen in dolgoročno učinkovit prenos podjetja.
2. Kdaj in na kakšen način najučinkoviteje izvesti prenos ter kako doseči pošteno delitev za vse naslednike.
3. Priprava vsebinskega in časovnega načrta prenosa ter personaliziran osnutek pravične delitve premoženja, ki zajema želje in voljo vseh družinskih članov.



OBVESTITE POSAMEZNIKE, KAKO OBDELUJETE NJIHOVE OSEBNE PODATKE (vir: Upravljavec.si)

Dandanes praktično vsako podjetje obdeluje osebne podatke – sem sodijo podatki o strankah (njihova imena, naslovi, telefonske številke, videoposnetki), pa tudi podatki o zaposlenih (EMŠO, izraba delovnega časa, službena e-pošta, IP naslov) ter mnogi drugi podatki.

Namreč osebni podatki so vsi podatki, ki posredno ali neposredno kažejo na posameznika. Obdelava osebnih podatkov pa predstavlja vsako dejanje, ki se izvaja v zvezi z osebnimi podatki (to je lahko že hramba podatkov).

Ko v podjetju od posameznikov (vaših zaposlenih, kupcev vaših izdelkov) ali iz drugih virov pridobite njihove osebne podatke, ste jim dolžni zagotoviti jasne, razumljive in pregledne informacije v zvezi z obdelavo njihovih osebnih podatkov – npr. o tem, kdo jih obdeluje, zakaj, koliko časa. Prav tako jih morate obvestiti o tem, kakšne so njihove pravice in kako lahko vložijo pritožbo. Gre za obveznost, ki jo določajo člani 12, 13 in 14 Splošne uredbe o varstvu podatkov (ang. GDPR; v nadaljevanju Splošna uredba).

Ta obvestila so po navadi poimenovana »Izjava o varstvu osebnih podatkov«, »Izjava o zasebnosti«, ang. »Privacy Policy«.

Katere informacije morate zagotoviti posameznikom, ko obdelujete njihove osebne podatke?

→ **Kdo obdeluje osebne podatke?**

Navedite naziv in kontaktne podatke vašega podjetja ter kontaktne podatke pooblaščenih oseb za varstvo podatkov (ang. kratica »DPO«), če ta obstaja.

→ **Zakaj obdelujete osebne podatke?**

Čim natančneje opredelite, za katere namene (npr. pošiljanje e-novic, evidenca delovnega časa) in na kateri pravni podlagi obdelujete osebne podatke. Kadar obdelava poteka na podlagi zakonitih interesov, pa opredelite tudi zasledovane zakonite interese.

→ **Komu posredujete osebne podatke?**

Navedite, katerim uporabnikom posredujete osebne podatke (npr. oglaševalska podjetja, zunanji vzdrževalci spletnega mesta, računovodski servisi). Zaposleni pri upravljavcu se ne štejejo za uporabnike. Če boste osebne podatke prenašali v tretje države (npr. če uporabljate oblačne storitve podjetja v

Kotizacija:

- **390 EUR + DDV** za podjetje, ki je član zbornice (ne glede na število družinskih članov),
- **490 EUR + DDV** za podjetje, ki ni član zbornice.

Vabljeni ste tako starši, kot nasledniki oz. celotne družine, saj boste pripravili personaliziran vsebinski in terminski plan prevzema ter tudi osnutek družinske ustave.

Prijave in dodatne informacije:

- Uroš Kavc, Inštitut MoST, uros@most-institut.eu,
- OOO Škofja Loka, ooz.sk.loka@siol.net, 04 50 60 200

ZDA) ali mednarodne organizacije, to tudi navedite in pripišite, na kateri podlagi se bo prenos izvajal.

→ **Koliko časa boste hranili osebne podatke?**

Opredelite čas hrambe osebnih podatkov, kjer pa to ni mogoče, vsaj kriterije, po katerih se določi čas hrambe (npr. evidenca o izrabi delovnega časa – trajno; podatki prijavljenih na e-novice – do preklica privolitve). Preverite, katere roke hrambe določajo zakoni.

→ **Katere pravice imajo posamezniki?**

Posamezniki imajo v razmerju do upravljavca določene pravice v zvezi s svojimi osebnimi podatki, in sicer pravico do: dostopa, popravka, izbrisa, omejitve obdelave, preklica privolitve, ugovora in prenosljivosti. Naštete pravice posameznikov so podrobno pojasnjene na spletni strani www.tiodlocas.si, kjer so opisani tudi konkretni primeri. Pojasnite tudi, kako lahko posamezniki uveljavljajo te pravice (npr. »kontaktirajte nas na e-naslov: pravice@podjetje.si«). Prav tako jih obvestite, da lahko vložijo pritožbo pri Informacijskem pooblaščenju.

→ **Profiliranje ali avtomatizirano odločanje.**

Če na podlagi podatkov o posamezniku zakonito izvajate profiliranje (ocenjevanje in razvrščanje posameznikov glede na njihove nakupe, preference ali druge lastnosti) oziroma sprejemate avtomatizirane odločitve s pravnim ali podobnim učinkom, morate navesti tudi, kateri so razlogi za profiliranje ali avtomatizirano odločanje, kot tudi pomen in predvidene posledice, ki jih obdelava prinaša posamezniku.

→ **Obdelava za druge namene?**

Kadar nameravate nadalje obdelovati osebne podatke za namen, ki ni namen, za katerega so bili osebni podatki zbrani, je treba posamezniku sporočiti ta drug namen.

Kadar osebnih podatkov **ne pridobite neposredno od posameznika, temveč iz drugih virov** (npr. osebne podatke ste pridobili iz javnih virov ali jih je posredovalo drugo podjetje), morate dodatno zagotoviti tudi sledeče informacije:

- vrste osebnih podatkov, ki ste jih pridobili,
- od kje izvirajo njihovi osebni podatki (npr. telefonski imenik).

→ **Kdaj morate zagotoviti te informacije?**

Če osebne podatke pridobite neposredno od posameznika, mu morate informacije zagotoviti takrat, ko jih pridobite (npr. ob obrazcu naj bo tudi izjava o zasebnosti). V kolikor podatke pridobite iz drugih virov, morate posamezniku zagotoviti informacije v razumnem roku, a najpozneje v enem mesecu po prejemu podatkov. Če boste te podatke uporabili za

komuniciranje s posameznikom, pa najpozneje ob prvem komuniciranju.

→ **Kdaj informacij ni potrebno zagotoviti?**

Splošna uredba določa ozek nabor izjem, ko zgoraj navedenih informacij posamezniku ni potrebno zagotoviti. Izjeme je potrebno razumeti čim bolj restriktivno.

Ko so podatki pridobljeni **neposredno od posameznika**, mu ni potrebno zagotoviti informacij, le v primeru, da posameznik informacije že ima, npr. morebitni kupec vam je zaupal svojo telefonsko številko in takrat ste mu natančno pojasnili, kako boste obdelovali osebne podatke. Naslednjič vam isti posameznik posreduje še e-naslov. Ker je bil že prvič obveščen tudi o obdelavi e-naslova, ga ni treba vnovič.

Če pa ste podatke **pridobili iz drugih virov, ni potrebno zagotoviti informacij le v naslednjih primerih:**

- 1) posameznik informacije že ima,
- 2) posredovanje informacij je nemogoče ali bi predstavljalo nesorazmeren napor,
- 3) posredovanje informacij bi onemogočila ali resno ovirala uresničevanje namenov te obdelave,
- 4) pravo EU ali države članice izrecno določa pridobitev ali razkritje podatkov,
- 5) podatki morajo ostati zaupni v skladu z varovanjem poklicne skrivnosti.

→ **Kako se lotite obveščanja?**

Svetujemo vam, da najprej preverite in popišite, katere osebne podatke zbirate in uporabljate v podjetju. Ugotovite tudi, v katere namene in na katerih pravnih podlagah jih obdelujete.

Pri sestavi obvestila upoštevajte vse zgoraj navedene elemente, ki jih mora ta vsebovati.

Temeljna vodila pri oblikovanju naj bodo, da je to:

- razumljivo za posameznike, uporabljajte kratke in jasne povedi, izogibajte se »pravniškemu žargonu«. Ob tem imejte v mislih, komu je namenjeno besedilo in ga prilagodite naslovnikom (npr. v kolikor gre za osebne podatke otrok, prilagodite besedišče otrokom);
- jedrnato in pregledno, kar pomeni, da morajo biti informacije podane na učinkovit in jedrnat način, ob tem pa naj bodo ločene od drugih informacij (npr. naj ne bodo del splošnih pogojev poslovanja). Bodite iskreni z naslovniki in ne skrivajte informacij.
- v lahko dostopni obliki in na vidnem mestu (npr. spletna povezava na izjavo o zasebnosti, ki je dostopna z vsake strani vaše spletne strani);
- zagotovljeno brezplačno.

Svetujemo vam, da informacije podate v pisni ali elektronski obliki (saj morate biti sposobni dokazati, da ste jih posamezniku zagotovili).

Zelo pomembno je, da skrbite za ažurnost vsebine obvestila. Ob spremembah nabora zbranih podatkov, namenov zbiranja osebnih podatkov ali drugih pomembnejših okoliščin pravočasno posodobite izjavo.

Že pripravljena in neobvezujoča **vzorca obvestila posameznikom** najdete tudi na naši spletni strani.

POTREBUJETE VEČ INFORMACIJ O GDPR?

Udeležite se **brezplačnega seminarja: Varstvo osebnih podatkov**, ki ga organiziramo v okviru TOP 2019.

Seminar bo potekal **v četrtek, 23. maja, ob 15. uri** v Galeriji Franceta Miheliča v Kašči.

Prijave na 04 50 60 200 ali ooz.sk.loka@siol.net.

Aktualne novice s področja obrti in podjetništva lahko spremljate:

- na naši spletni strani www.ooz-skofjaloka.si,
- na valovih Radia Sora vsak ponedeljek ob 11.35 uri - oddaja **Obrtno-podjetniški utrip**,
- na družabnih omrežjih: www.facebook.com/OOZSkofjaLoka

UGODNI KRATKOROČNI KREDITI ZA ČLANE OOO ŠKOFJA LOKA

OOO Škofja Loka v sodelovanju z NLB d.d. in Gorenjsko banko d.d. Kranj spodbuja razvoj svojih članov. S subvencioniranjem obrestne mere s strani OOO Škofja Loka in dodatnim znižanjem s strani bank, znaša obrestna mera za kreditojemalca le 1,0%. Gre za možnost ugodnega najema kratkoročnega kredita za druge potrebe v gibljivih sredstvih s subvencionirano obrestno mero, ki je namenjen premostitvi likvidnostnih težav pri poslovanju. **Sredstva so na razpolago pri NLB d.d. Ljubljana in Gorenjski banki d.d. Kranj.**

Vrsta naložbe	Kratkoročni kredit 12 mesecev	
Namen naložbe	za gibljiva sredstva	
Znesek kredita	max. 10.000 EUR/leto	
Možnost pridobitve kredita	pogoji bank, plačana članarina OOO Škofja Loka, podpis izjave o članstvu v OOO Škofja Loka do konca leta 2019	
	GORENJSKA BANKA d.d. Kranj	NLB d.d. Ljubljana
1. Obrestna mera	1,00%, letno, nespremenljiva	1,00%, letno, nespremenljiva
2. Zavarovanje	v skladu s politiko banke	v skladu s politiko banke
3. obračunavanje obresti	mesečno, na proporcionalni način, na podlagi 360 dni za leto in za dejanske dneve financiranja	mesečno, na način v skladu z vsakokrat veljavnim sklepom o obrestnih merah Nove LB
4. Datum plačila obresti	mesečno	mesečno
5. Odplačilo glavnice	v skladu z dogovorom s kreditojemalcem (mesečno, kvartalno, polletno)	dvanajst mesečnih obrokov
6. Črpanje kredita	nakazilo na poslovni račun	nakazilo na poslovni račun
7. Nadomestilo za obravnavo zahtevka	50,00 EUR enkratno	50,00 EUR enkratno
8. Vloge sprejema	Gorenjska banka d.d., PE Škofja Loka, Kapucinski trg 7, tel.: 04/ 2084-142	NLB d.d., Koroška cesta 2, Kranj tel.: 04/ 2874-150

Kreditni potencial je omejen in je na razpolago do porabe sredstev. Vsi kreditojemalci so dolžni v celotnem obdobju vračila kratkoročnega kredita redno plačevati članarino zbornici tudi v primeru prenehanja opravljanja dejavnosti.

OBVEZNOSTI

ČLANARINA ZA OZS IN OOO ŠKOFJA LOKA: OZS mesečne račune za članarino pošilja skupaj z revijo Obrtnik podjetnik. **NAJNIŽJA OSNOVA ZA OBRAČUN PRISPEVKOV ZA SOCIALNO VARNOST ZA OSEBE V DELOVNEM RAZMERJU** za izplačila od 1.3.2019 dalje znaša **941,67 EUR**. Minimalna plača za zaposlene od 1. 1. 2019 dalje znaša: **886,63 EUR**. **PAVŠALNI PRISPEVKI ZA ZAVEZANCE, KI OPRAVLJAJO DEJAVNOST KOT POSTRANSKI POKLIC:**

- prispevek za pokoj. in invalidsko zavarovanje: **35,05 EUR (sprememba velja s 1.4.2019!)**
Zavezanci plačajo polovico navedenega zneska prispevka za mesec, v katerem opravljajo dejavnost 15 dni ali manj. Prispevek plačujejo mesečno do 20. v mesecu za pretekli mesec.
- prispevek za zdravstveno zavarovanje: **35,53 EUR (sprememba velja s 1.1.2019!)**

Prispevki za socialno varnost samozaposlenih - APRIL 2019					
Bruto zavarovalna osnova (BZO) v EUR		Prehodni davčni podračun	Referenca	60 % PP**	3,5 PP***
				1.008,93	5.885,43
1.681,55					
Prisp. zavarovanca za PIZ	15,50%			156,38	912,24
Prisp. delodajalca za PIZ	8,85%			89,29	520,86
Skupaj prispevki za PIZ		SI56 011008882000003	SI19 DŠ-44008	245,67	1.433,10
Prisp. zavarovanca za ZZ	6,36%			64,17	374,31
Prisp. delodajalca za ZZ	6,56%			66,19	386,08
Prisp. za poškodbe pri delu	0,53%			5,35	31,19
Skupaj prispevki za ZZ		SI56 011008883000073	SI19 DŠ-45004	135,71	791,58
Prisp. zavarovanca za starš.	0,10%			1,01	5,89
Prisp. delodajalca za starš. v	0,10%			1,01	5,89
Skupaj prispevki za starš. var.		SI56 011008881000030	SI19 DŠ-43001	2,02	11,78
Prisp. zavarovanca za zaposl.	0,14%			1,41	8,24
Prisp. delodajalca za zaposl.	0,06%			0,61	3,53
Skupaj prispevki za zaposl.		SI56 011008881000030	SI19 DŠ-42005	2,02	11,77
Skupaj drugi prisp.				4,04	23,55
PRISPEVKI SKUPAJ				385,42	2.248,23

Prispevki za socialno varnost družbenikov (zav. podlaga 040) - APRIL 2019					
Bruto zavarovalna osnova (BZO) v EUR		Prehodni davčni podračun	Referenca	85 % PP**	3,5 PP***
				1.429,32	5.885,43
1.681,55					
Prisp. zavarovanca za PIZ	15,50%			221,54	912,24
Prisp. delodajalca za PIZ	8,85%			126,49	520,86
Skupaj prispevki za PIZ		SI56 011008882000003	SI19 DŠ-44008	348,03	1.433,10
Prisp. zavarovanca za ZZ	6,36%			90,90	374,31
Prisp. delodajalca za ZZ	6,56%			93,76	386,08
Prisp. za poškodbe pri delu	0,53%			7,58	31,19
Skupaj prispevki za ZZ		SI56 011008883000073	SI19 DŠ-45004	192,24	791,58
Prisp. zavarovanca za starš. v	0,10%			1,43	5,89
Prisp. delodajalca za starš. var	0,10%			1,43	5,89
Skupaj prispevki za starš. var.		SI56 011008881000030	SI19 DŠ-43001	2,86	11,78
Prisp. zavarovanca za zaposl.	0,14%			2,00	8,24
Prisp. delodajalca za zaposl.	0,06%			0,86	3,53
Skupaj prispevki za zaposl.		SI56 011008881000030	SI19 DŠ-42005	2,86	11,77
Skupaj drugi prisp.				5,72	23,55
PRISPEVKI SKUPAJ				545,99	2.248,23

OOZ Škofja Loka
Spodnji trg 2
4220 Škofja Loka

T 04/50 60 200
F 04/ 50 60 202
W www.ooz-skofjaloka.si
E ooz.sk.loka@sjol.net

Informator izdaja Območna obrtno-podjetniška zbornica Škofja Loka in je namenjen informiranju obrtnikov in podjetnikov v občinah Škofja Loka, Gorenja vas - Poljane, Žiri in Železniki. Brezplačno ga prejmejo člani OOO Škofja Loka.

Omejitev odgovornosti: Informacije so bile pridobljene iz virov, za katere avtorji verjamejo, da so verodostojni, vendar ne zagotavljajo njihove natančnosti in popolnosti. OOO Škofja Loka in avtorji ne prevzemajo nobene odgovornosti za posledice odločitev, ki bi bile sprejete na podlagi mnenj in informacij, podanih v tej publikaciji.

OOZ Škofja Loka.: naklada 100 izvodov: dodatna distribucija preko e-pošte: poslano na 700 e-naslovov

PRIHODNOST SE ZAČNE DANES

POSEBNA PONUDBA DOLGOROČNIH KREDITOV

Imate novo poslovno priložnost ali potrebujete finančna sredstva za razvoj in širitev poslovanja?

Izkoristite posebno ponudbo dolgoročnih kreditov za financiranje trajnih obratnih sredstev in investicij v stalna sredstva, s super obrestno mero in nižjimi stroški odobritve kredita od redne ponudbe:

- **fiksna obrestna mera:**
 - nad 1 leto do 3 let: **3,00 %**
 - nad 3 leta do 5 let: **3,30 %**
- **spremenljiva obrestna mera:**
 - nad 1 leto do 3 let: **6M Euribor + 2,70 %**
 - nad 3 leta do 7 let: **6M Euribor + 2,80 %**
- **stroški odobritve kredita:**
 - **0,40 % od odobrenega zneska kredita**, najmanj 100 EUR

Še niste stranka SKB? Odločite se za menjavo banke in izkoristite ugodnosti **Podjetnega paketa***, s katerim lahko **prihranite do 36 mesecev brezplačnega vodenja transakcijskega računa**, brezplačno pa boste pridobili tudi brezstično **Poslovno Visa debetno kartico**.

Obiščite nas v SKB poslovalnici, ali nas pokličite:

- **Poslovalnica Škofja Loka**, Kapucinski trg 4, Vladimira Tomat – (04) 518 40 53, vladimira.tomat@skb.si

Posebna ponudba dolgoročnih kreditov velja do 30. 9. 2019, za obstoječe in nove stranke.

Več o ponudbi: www.skb.si/poslovne-finance

* S transakcijskim računom in vsaj enim produktom iz Podjetnega paketa pridobite brezplačno vodenje transakcijskega računa za najmanj 6 mesecev. Obdobje brezplačnega vodenja pa lahko podaljšate do 36 mesecev, če se za dodatne produkte iz Podjetnega paketa odločite v roku 2 mesecev od odprtja transakcijskega računa.

SKB produkte odobrava skladno s poslovnimi politikami banke.



SOCIETE GENERALE GROUP



www.skb.si / SKB TEL (01) 471 55 55