



OBMOČNA OBRTNO-PODJETNIŠKA  
ZBORNICA ŠKOFJA LOKA

TISKOVINA  
Poština plačana pri pošti  
4220 Škofja Loka

# iNFORMATOR

OOZ Škofja Loka, Spodnji trg 2, 4220 Škofja Loka T 04/50 60 200 F 04/ 50 60 202 W [www.ooz-skofjaloka.si](http://www.ooz-skofjaloka.si) E [ooz.sk.loka@siol.net](mailto:ooz.sk.loka@siol.net)

## OBVESTILA OBRTNIKOM IN PODJETNIKOM

april, 2015

### PODJETNIŠKA TRŽNICA IN TOP 2015

OOZ Škofja Loka v sodelovanju z Razvojno agencijo Sora d.o.o. in ob finančni podpori vseh štirih občin v času od 16. do 23. maja 2015 ponovno pripravlja bogat program dogodkov, ki se bodo zvrstili v okviru že 9. Tedna obrti in podjetništva na Loškem - TOP 2015. Program zajema različne vsebinske in promocijske aktivnosti, kot so: tradicionalni pohod obrtnikov in podjetnikov, razstava izdelkov dijakov Šolskega centra Škofja Loka s podelitvijo denarnih nagrad najboljšim delom, skupinsko podjetniško svetovanje za tiste, ki se šele odločajo za samostojno podjetniško pot, izobraževanje o poslovanju, komuniciranju itd.

Osrednji dogodek ter hkrati tudi zaključek tedna bo **PODJETNIŠKA TRŽNICA**, ki bo organizirana **v soboto, 23. maja, od 8. do 13. ure**. Takrat bo v Škofji Loki zelo pestro. Na tržnici se bodo na stojnicah predstavili s svojimi izdelki in storitvami lokalni podjetniki in obrtniki, dijaki Šolskega centra Škofja Loka, posamezne podporne institucije ter strokovne sekcije pri OOZ Škofja Loka.

Na tržnici bodo potekali praktični prikazi domače in umetnostne obrti ter kulturni in zabavni glasbeni program. OOZ Škofja Loka bo trem najkreativnejšim dijakom Srednje

šole za lesarstvo in Srednje šole za strojništvo izročila denarne nagrade v skupni neto vrednosti 2.000 evrov.

#### VABIMO VAS, DA SE NA PODJETNIŠKI TRŽNICI PREDSTAVITE TUDI VI!

Na brezplačni stojnici lahko sodelujete s prodajo svojih izdelkov in storitev ali s predstavitvijo svoje dejavnosti. Svojo predstavitev lahko popestrite tudi s praktičnim prikazom izdelave posameznih izdelkov (izdelavo v živo), kar je za obiskovalce še posebej zanimivo.

Pravico prijave za sodelovanje na tržnici imajo podjetja in samostojni podjetniki, ki imajo sedež na območju občin Gorenja vas-Poljane, Škofja Loka, Železniki in Žiri. Število stojnic je omejeno, upošteva se vrstni red prispelih prijav. Organizatorja si pridržujeta pravico do prostorske razporeditve stojnic.

Prijave sprejemamo na OOZ Škofja Loka (tel. 04 50 60 200) in Razvojni agenciji Sora (tel. 04 50 60 223) najpozneje do ponedeljka, 11. maja 2015, na osnovi izpolnjene prijavnice, ki je objavljena na spletnih straneh [www.ooz-skofjaloka.si](http://www.ooz-skofjaloka.si) in [www.ra-sora.si](http://www.ra-sora.si).

### VABILA

#### Seminar: ODNOSI IN TIMSKO DELO V DRUŽINSKEM PODJETJU (četrtek, 16.4., ob 16. uri, OOZ Škofja Loka)

Odnosi med ljudmi so osnova vsakega dobrega tima. Ali se sploh zavedamo, koli časa preživimo v službi in s sodelavci? Posebej pa so ti odnosi važni pri družinskih podjetjih. Družinska podjetja so vezana na člane družine, ki so med seboj povezani tako v družinskih, kot tudi poslovnih razmerjih. Za boljše medsebojno sodelovanje in v pomoč preprečevanju nesporazumov, vas vabimo na seminar **ODNOSI IN TIMSKO**

**DELO V DRUŽINSKEM PODJETJU**, ki bo potekal **v četrtek, 16. aprila, od 16. do predvidoma 19.15 ure** v veliki sejni sobi OOZ Škofja Loka, Spodnji trg 2a.

#### Tematika delavnice:

- 1. Timsko delo v družinskem podjetju:** Kakšna je razlika med timskim delom na splošno in v družinskem podjetju? Kakšno vlogo imamo v timu, kakšno v družini? Ali obstaja »dream team« v družinskem podjetju?
- 2. Medsebojni odnosi v družini, kot osnova sodelovanja v podjetju:** Medsebojni odnosi so osnova

Aktualno – stališča  
OZS glede uvedbe  
davčnih blagaj

3

Javni razpisi

4

Ali mora imeti s.p.  
ločen TRR za  
poslovanje?

5

Ugodni kratkoročni  
kredit

7

za dobro sodelovanje v družinskem podjetju. Kakšni so torej naši odnosi v družini? So enaki ali drugačni kot v podjetju? Kakšne prioritete imamo v podjetju, kakšne v družini? Kako rešujemo probleme v družinskem okolju in kako v podjetju?

- Vodenje v družinskih podjetjih:** Kdo nosi »hlače« doma in kdo v podjetju? Kakšna je razlika v vodenju družinskega podjetja in kako to vpliva na odnose v družini? Razumevanje svojih družinskih članov in razumevanje sodelavcev. Kakšna so pričakovanja vodij do podrejenih v družinskem podjetju?
- Čustva kot vzrok za slabo ali dobro komunikacijo v družinskih podjetjih:** Ali naša čustva vplivajo na presojo pri poslovanju družinskega podjetja? Ali smo na podjetje bolj »navezani« kot na družino? Znamo obvladati svoja čustva ali presojamo krizne situacije zgolj na racionalni ravni?
- Preprečevanje konfliktov v družinskih podjetjih:** Ali se naši konflikti v osebnem družinskem življenju prenašajo v podjetje? Kako rešujemo konflikte doma kako v podjetju? Vzorec konflikta, kako nastane in njegove posledice.
- Ali je ločitev zakoncev tudi konec družinskega podjetja:** Je lahko ločitev slabega zakona rešitev tudi za družinsko podjetje? Ali znamo ločiti med osebnimi čustvi in kapitalom v podjetju? Ali lahko ločena zakonca še sodelujeta kot dober tim v družinskem podjetju? Je razdelitev premoženja rešitev za zakonca in konec za podjetje?

Seminar bo izveden kot aktivna delavnica, na kateri bomo skušali ob pomoči **predavatelja Petra Gominška**, mojstra poslovne komunikacije, najti odgovore na zgoraj navedena vprašanja. Udeleženci boste sodelovali kot posamezniki in kot skupina. Izvajali boste simulacije timskega dela in tudi iskali najboljše rešitve zastavljenih nalog.

**Kotizacija:** za člane OZS brezplačno, za ostale 30,00 EUR (DDV vključen).

**Rok za prijave: 14.4.2015**

**Prijave:** OOO Škofja Loka preko [SPLETNE PRIJAVE](http://www.ozs.si/Dogodki.aspx) (<http://www.ozs.si/Dogodki.aspx>), telefona 04 50 60 200 ali e-pošte [ooz.sk.loka@siol.net](mailto:ooz.sk.loka@siol.net)

**REDNO USPOSABLJANJE VOZNIKOV (po programu za leto 2015!) (sobota, 18.4., ob 9. uri, OOO Škofja Loka)**

Na voljo je le še nekaj prostih mest za udeležbo na rednem usposabljanju za voznike. Gre za **1. sklop - po programu usposabljanja iz leta 2015**, ki bo potekal **v soboto, 18. aprila, s pričetkom ob 9. uri** do predvidoma 15. ure v Galeriji Franceta Miheliča v Kašči, Spodnji trg 1, Škofja Loka.

**Kotizacija:**

- za člane zbornice s poravnano članarino: **21 EUR/osebo** (vključen DDV),
- za zaposlene pri samostojnih podjetnikih in v podjetjih, ki so v preteklosti plačevala prispevek Skladu za izobraževanje delavcev pri s.p. Gorenjske Kranj, je udeležba **BREZPLAČNA**, saj se stroški v celoti krijejo iz prejetih sredstev Sklada,
- za nečlane zbornice: **50 EUR/osebo** (vključen DDV).

**Rok za prijave: 10.4.2015**

**Prijave:** OOO Škofja Loka preko [SPLETNE PRIJAVE](http://www.ozs.si/Dogodki.aspx) (<http://www.ozs.si/Dogodki.aspx>), telefona 04 50 60 200 ali e-pošte [ooz.sk.loka@siol.net](mailto:ooz.sk.loka@siol.net)

**Delavnica: BLAGOVNA ZNAMKA V TURIZMU (ponedeljek, 13.4., ob 14. uri, Turizem Škofja Loka)**

Po končanju zelo uspešnega projekta Znanje za turizem, znotraj katerega so v dveh sklopih izpeljali 12 delavnic, so se na Turizmu Škofja Loka odločili, da nadaljujejo z brezplačnimi strokovnimi predavanji za ponudnike turističnih storitev s Škofjeloškega območja.

Dve predavanji oz. delavnici bodo pripravili še do pričetka poletne sezone, drugi sklop delavnic pa bo sledil v jesenskih mesecih.

**Prvo brezplačno predavanje BLAGOVNA ZNAMKA V TURIZMU**, pod vodstvom strokovnjaka **Andreja Pompeta**, bo potekalo **v ponedeljek, 13. aprila od 14. do 17.15 ure** v veliki sejni sobi UE Škofja Loka, Poljanska cesta 2.

Naša znamka, naše bogastvo - bolj jo bomo razumeli, spoštovali in uporabljali, večjo vrednost bo imela in tako bodo več vredni tudi naši produkti.

Na srečanju bodo predstavljene ključne vsebine in problematike okoli znamk v turizmu!

Predavatelj: **Andrej Pompe** uspešno soustvarja slovenski tržno-komunikacijski prostor in skrbi za odličnost komunikacij tako domačih kot svetovno znanih tržnih znamk. V 80-ih je vodil projekt Slovenija - Moja dežela, zadnja štiri leta pa je pospeševalec uporabe znamke I FEEL SLOVENIA na raznih področjih komuniciranja, kreativni vodja turistične znamke BLED, snovalec inovativnega pristopa pri kreiranju integralnih turističnih produktov...

**Rok za prijave: 10.4.2015** oz. do zapolnitve mest

**Prijave:** Turizem Škofja Loka, tel.: 04/5170 602, e-pošta: [andreja.kriznar@skofja-loka.com](mailto:andreja.kriznar@skofja-loka.com)

**Praktična delavnica: KAKO PRIDOBITI VEČ NOVIH KUPCEV? (sreda, 15. april, ob 17. uri, Lokomotiva)**

V današnjem, noro zaposlenem poslovnemu svetu, je že priklicati ljudi praktično nemogoče. Prav tako pa tudi najti prosti čas v njihovem prenapolnjenem urniku. Za njihovo pozornost se borite z drugimi ponudniki in vse to od vas zahteva veliko napora. Za vse, ki širite svoj posel in iščete nove kupce, to lahko predstavlja resen problem, zato je Razvojna agencija Sora za vas pripravila praktično brezplačno delavnico: **Kako pridobiti več novih kupcev**, ki bo potekala **v sredo, 15. aprila, ob 17. uri** v prostorih Coworking centra Lokomotiva, Mestni trg 38, Škofja Loka.

Na delavnici se boste osredotočili predvsem na prve, najtežje in najpomembnejše korake, ki vam bodo pomagali pridobiti nove kupce.

Izvedeli boste:

- kako spodbuditi interes potencialne nove stranke, si odpreti vrata in dobiti prvi sestanek;
- kako voditi prodajni sestanek in ga uspešno izpeljati;
- kako oblikovati močno referenčno zgodbo, ki vas v očeh kupca pozicionira kot strokovnjaka;
- kaj delajo uspešni in katerim napakam se morate izogniti.

Z vami bo **Mateja Koprivc**, višja svetovalka za razvoj prodaje.

Delavnica bo izrazito praktična, zato ne pozabite s seboj prinesiti bloka in pisala. Med delavnico boste namreč izdelali dve konkretni predlogi (telefonski klic in referenčna zgodba) ter si zapisali natančen načrt poteka učinkovitega prodajnega sestanka. Tako boste novo znanje lahko takoj uporabili v praksi.

**Prijave in dodatne informacije:** Razvojna agencija Sora - Lokomotiva, 04/5060 220, [lokomotiva.skofjaloka@gmail.com](mailto:lokomotiva.skofjaloka@gmail.com) in [jana.sifrar@ra-sora.si](mailto:jana.sifrar@ra-sora.si)

## Za frizerje in kozmetike: OGLED STROKOVNEGA SEJMA TREND OF BEAUTY V GRADCU (nedelja, 19.4., OZS)

Sekcija frizerjev pri OZS **v nedeljo, 19. aprila**, organizira ogled strokovnega sejma v Gradcu - TRENDS OF BEAUTY, sejma lasne kozmetike, kozmetike, kože, manikure, pedikure, masaže... Odhod avtobusa bo ob 7.00 uri iz Ljubljane.

V okviru strokovnega sejma si lahko ob 12. uri na odru ogledate legendarnega **Patricka Camerona** s svojo kolekcijo "PINK – the easy collection«. Prikazal bo kako enostavno in kreativno lahko spenjate dolge lase ter kako donosne so lahko te pričeske za vaš salon. Več o sejmu najdete na [www.hair-messe.at](http://www.hair-messe.at)

Sekcija frizerjev članom, ki imajo poravnano članarino prispeva del stroškov organizacije in prevoza, del stroškov in vstopnico pa udeleženci plačajo sami.

### Cena:

- 40 EUR na osebo pri najmanj 30 prijavljenih, za člane Sekcije frizerjev pri OZS je **17 EUR + vstopnica**

- 30 EUR na osebo pri najmanj 40 prijavljenih, za člane Sekcije frizerjev pri OZS je **13 EUR + vstopnica**

**Vstopnica** v predprodaji 8 EUR (na licu mesta na sejmišču je cena 12 EUR). Kodo za nakup vstopnice se lahko dobi le z registracijo on-line na spletni strani [www.hair-messe.at](http://www.hair-messe.at). Obisk in nakup vstopnic po veljavni ceni je dovoljen samo profesionalnim delavcem v frizerstvu in kozmetiki z dokazilom oz. na podlagi vizitk ali kopije potrdila AJPEs-a.

**Rok za prijavo: 7.4.2015** oziroma do zasedbe prostih mest. Prednost pri prijavi imajo člani Sekcije frizerjev pri OZS.

**Prijave:** pisne prijave sprejema Turistična agencija Galileo po faxu št.: 02/2350 509 ali e-pošti [branka.krpan@galileo3000.si](mailto:branka.krpan@galileo3000.si)

**Dodatne informacije:** Vlasta Markoja, sekretarka Sekcije frizerjev pri OZS, tel.: 01/5830 571 ali [vlasta.markoja@ozs.si](mailto:vlasta.markoja@ozs.si)

## Za plastičarje in kovinarje: OGLED STROKOVNEGA SEJMA PLAST V MILANU (7.-8. maj, OZS)

Glede na velik izkazan interes članov, vas Sekcija plastičarjev pri OZS vljudno vabi, da se jim **7. in 8. maja** pridružite na strokovni ekskurziji – 2-dnevni obisk vodilnega strokovnega sejma **PLAST 2015** v Milanu. Sejem bo potekal v času od 5. do 9. maja, več informacij o njem pa najdete na spletni strani: <http://www.plastonline.org/en/>

Ker sočasno v Milanu poteka tudi svetovna razstava **EXPO 2015 Milano**, katere osnovna tema je hrana, slogan pa se glasi »Hrana za planet, energija za življenje«, vas hkrati vabijo,

da si vzamete čas tudi za ogled te razstave (<http://www.expo2015.org>).

**Cena:** 184 EUR (pri min. 45 potnikov) oz. 197 EUR (pri min. 40 potnikov) oz. 207 EUR (pri min. 35 potnikov)

Sekcija plastičarjev pri OZS članom **sofinancira strošek v višini 40 EUR/osebo**. Do sofinanciranja je upravičena po 1 oseba iz obratovalnice.

**Program** s ceno in pogoji za udeležbo ter **prijavnica** so objavljeni na spletni strani sekcije ([www.ozs.si](http://www.ozs.si)) – za člane – sekcije in odbori – Sekcija plastičarjev

**Rok za prijavo: 15.4.2015**

**Dodatne informacije:** EUROVAL TURIZEM d.o.o., Ulica heroja Bračiča 6, 2000 Maribor, tel.: 02/2349 096, [vesna.urosevic@euroval.si](mailto:vesna.urosevic@euroval.si)

## STROKOVNO SREČANJE TEKSTILCEV (17.-18. APRIL, FIESA)

Letošnji program strokovnega srečanja, ki ga organizira Sekcija tekstilcev pri OZS, ponuja kar nekaj zanimivih novosti! Predstavniki iz FURS-a bomo udeležencem predstavili nadzor. Sodelovali bodo svetovalci iz OZS, ki bodo predstavili spremembe v poslovanju ter kaj vse mora podjetje zagotoviti potrošniku. Sledilo bo predavanje o zanimivih finančnih spodbudah za mikro podjetja.

Predstavljen bo hitri tečaj stilskega in barvnega svetovanja, proporci ženskega in moškega telesa, različne oblike, linije in izdelava oblačil ter njihovo usklajevanje, prikrivanje telesnih pomanjkljivosti in poudarjanje telesnih prednosti, različni barvni tipi, različni osebni stili, usklajevanje modih dodatkov.

V soboto dopoldne bo članica sekcije izvedla kratek prenos znanja in dragocene izkušnje, pridobljene v praksi. Sledilo bo motivacijsko predavanje z naslovom »15 korakov do več strank in več denarja v letu 2015«.

Popoldanski del sobotnega programa bo namenjen Zboru članov Sekcije tekstilcev pri OZS. Na zbor ste vabljeni vsi člani sekcije, potencialni člani oz. poslovni subjekti, ki vas vsebina predavanja zanima in bi se srečanja želeli udeležiti.

**Program** s stroški udeležbe ter **prijavnica** so objavljeni na spletni strani sekcije ([www.ozs.si](http://www.ozs.si)) – za člane – sekcije in odbori – Sekcija tekstilcev).

**Rok za prijavo: 13.4.2015**

**Dodatne informacije:** Adrijana Poljanšek, sekretarka Sekcije tekstilcev pri OZS, tel.: 01/5830 826, [adrijana.poljansek@ozs.si](mailto:adrijana.poljansek@ozs.si)



### VAS ZANIMA....

#### ....kaj potrebujete za opravljanje svoje dejavnosti v tujini?

Člani, ki želite opravljati svojo dejavnost tudi izven Republike Slovenije, si morate, poleg ostalih dokumentov, pridobiti tudi tako imenovano evropsko potrdilo. Gre za dokument, ki ga izda OZS in vsebuje podatke o poslovnem subjektu, ki jih vodi v obrtnem registru.

**Na OOO Škofja Loka vam nudimo pripravo vloge za opravljanje storitve v tujini ter poskrbimo za prevod in sodno overitev dokumentov po ugodnejših cenah!**

Oglasite se pri nas na zbornici v Škofji Loki ali pokličite na telefon 04 50 60 200. Dovolite, da vam pomagamo!

## AKTUALNO – STALIŠČA OZS GLEDE UVEDBE DAVČNIH BLAGAJN

Slovensko malo gospodarstvo, zlasti pa storitvene dejavnosti in samozaposleni, dobiva nove dodatne finančne in administrativne obremenitve. Ob tem želimo spomniti, da Socialni sporazum za obdobje 2015-2016, ki je bil podpisan v

začetku februarja 2015, gospodarstvu v teh dveh letih ne nalaga novih oblik finančnih obremenitev.

1. Ukrep obvezne uporabe davčnih blagajn je izrazito parcialni ukrep, ki posega le na področje registriranih

dejavnosti. Ta ukrep torej ne rešuje problema davčnih utaj, ki se izvajajo v obliki neizdajanja računov, predvsem pa ne rešuje problema davčnih utaj v dejavnostih, ki niso registrirane ali pri katerih registracija ni potrebna. Kljub uvedbi davčnih blagajn bo neizdajanje računov še vedno problem.

2. Na OZS smo kot primeren ukrep, ki bi celovito posegel na področje sive ekonomije in davčnih utaj, ministrstvu za finance že predlagali sistem obdavčenja dohodkov fizičnih oseb, ki smo ga poimenovali »vsak račun šteje«. Ta sistem obdavčenja ne bi temeljil na prisili, pač pa na motiviranju fizičnih oseb, da svoje prihodke trošijo le pri tistih ponudnikih, ki za opravljeno storitev oziroma dobavo izdajo račun. S tem bi se bistveno zmanjšale davčne utaje tako pri neregistriranih dejavnostih, kot tudi pri registriranih. Zahteva potrošnikov, da ponudnik storitve oziroma blaga izda račun, bi povzročila, da se tisti subjekti, ki opravljajo neregistrirano dejavnost, registrirajo in izdajajo račune, posledično pa plačujejo davke in prispevke. S tem pa bi se pomembno zmanjšalo tudi število nezaposlenih, saj je splošno znano dejstvo, da je med t.i. iskalci zaposlitve veliko oseb, ki delajo oziroma opravljajo dejavnost na črno.

3. Glede na to, da ocenjujemo, da so dosedanje virtualne davčne blagajne ustrezne (ki so obvezne od julija 2013 in s katerimi so imeli poslovni subjekti že stroške), pomenijo davčne blagajne dodatne stroške tako za zavezance kot za državo. Zato naj stroške uvedbe davčnih blagajn, vključno s stroški interneta, vzdrževanjem in nabave potrebne strojne opreme pri zavezancih, v celoti financira država oziroma naj jih da subjektom v brezplačen najem. Stroški bodo v primeru, da se glede na velikost poslovnih prostorov uporablja več blagajn, za posamezno podjetje ustrezno višji. Alternativno pa predlagamo 100 % olajšavo za nakup elektronskih naprav oziroma blagajn.

Okvirni strošek:

- Računalnik/blagajna/elektronska naprava (od 300 € do 1000 €, odvisno od trenutne opremljenosti)
- elektronska povezava (vzpostavitev na novo tam kjer tega danes ni + mesečni strošek – od 20 do 50 €)
- digitalno potrdilo (pri Sigenci je letni strošek cca 20 €)
- vzdrževanje programa in sistema (200 do 300 € letno)

4. Davčne blagajne ne predstavljajo le dodatne finančne obveznosti oziroma ovire za poslovanje zavezancev, temveč so povezane s povsem praktičnimi problemi:

- dostop do interneta v nekaterih delih države še vedno ni razpoložljiv, zato naj država predhodno zagotovi dostop do interneta na celotnem področju Slovenije oziroma vsem zavezancem, ki bi morali uporabljati davčne blagajne;
- uporaba davčne blagajne v vseh tistih dejavnostih, ki niso vezane na poslovni prostor, v katerega se lahko naprava fikсно namesti, pač pa se opravljajo na terenu (npr. taksisti,

dimnikarji, serviserji, pleskarji, vodoinštalaterji in številne druge dejavnosti, ki se opravljajo izven poslovnih prostorov zavezanca) predstavlja tehnični problem. Zavezanci, ki opravljajo svojo dejavnost na terenu, si bodo namreč morali zagotoviti brezžično povezavo z internetom in s seboj po terenu prenašati ustrezno strojno opremo za izdajo računov (npr. printer za tiskanje računov).

5. Če bodo davčne blagajne uvedene morajo biti obvezne za vse, ki poslujejo z gotovino, (tudi za zdravnike, odvetnike).

6. V zadnjih dveh letih uvedeni ukrepi na tem področju še niso prinesli celovitih učinkov. Virtualne davčne blagajne, uvedene julija 2013, e-blagajne in vezane knjige računov, uvedene s 31.1.2015 zaradi kratkega obdobja še ne morejo pokazati učinkov, ki bi kazali na to, da tak način ni dovolj učinkovit za zmanjšanje davčnih utaj.

Uvedba davčnih blagajn zagotovo nima pomembnega vpliva na zmanjšanje sive ekonomije, kar nam pokaže 10-letno povprečje obsega sive ekonomije v državah EU z uvedenimi davčnimi blagajnami, kjer se ta giblje od 25 % do 40 % BDP. Po nam dostopnih študijah se pri nižji davčni stopnji relocirajo poslovne aktivnosti s področja sive ekonomije v legalno ekonomijo (vzgoja, dvig davčne morale, spodbude).

Predlagamo najprej uvedbo elektronskega načina za vse poslovne subjekte, saj je EU (The European organization of tax administration, IOTA 2014) predstavila dokument, ki jasno določa, da bodo morale države EU od leta 2016 uporabljati »certificirane« davčne blagajne brez zahtev za on-line povezavo.

Predlogi OZS:

- uvesti motivacijsko davčno olajšavo po načelu »vsak račun šteje«,
- uvesti pavšal,
- znižati davčne stopnje,
- odpraviti ovire pri davčni administraciji,
- znižati prispevke zaposlenih.

#### **POTREBUJETE POMOČ PRI IZDAJI E-RAČUNOV?**

OOZ Škofja Loka vsem svojim članom nudi brezplačno pomoč in izdajo e-računov preko portala UJP ([www.ujp.gov.si](http://www.ujp.gov.si)).

To možnost lahko uporabite le v primeru, če proračunskim uporabnikom ne izdajate več kot 5 računov na mesec.

Za dodatne informacije se lahko obrnete na strokovno službo naše zbornice, telefon 04 50 60 200.

## **JAVNI RAZPISI**

### **1. JAVNI RAZPIS za izbor dosežkov na področju energetske učinkovitosti v Občini Škofja Loka v letu 2014**

Učinkovita raba energije in energetske sanacije javnih objektov sta ključna dejavnika, ki jih je Občina Škofja Loka v okviru svojih prizadevanj za zniževanje okoljskih obremenitev in

optimizacije delovanja prepoznala kot pomembna dejavnika njenega delovanja.

S tem namenom so v letu 2012 obstoječi sistem upravljanja z energijo nadgradili z aktivnostmi za povečanje energetske učinkovitosti v vseh javnih objektih v lasti občine. Sistem upravljanja z energijo temelji na vzpostavljanju sistema odgovornosti za rabo in strošek energije ter akcijskemu planu ukrepanja za energetske učinkovitost. Sestavni del tega je



energetski informacijski sistem, s katerim se na mesečnem nivoju spremljajo kazalniki energetske učinkovitosti javnih stavb v lasti občine.

Sistem upravljanja z energijo v Občini uvajajo tudi kot pomemben mehanizem širjenja in promoviranja dobrih praks ter motiviranja celotne družbe k pozitivnemu odnosu do varčne rabe energije. Istočasno želijo spodbujati kreativen prenos znanja v prakso. Dolgoročno želijo, da se v sistem učinkovitega upravljanja z energijo vključijo vsi deležniki na območju občine Škofja Loka, ne glede na lastništvo objektov in dejavnosti v njih. **Ena od ciljnih skupin so tudi gospodarski subjekti.**

Z namenom spodbujanja energetske učinkovitosti in prikaza dobrih praks in v skladu z določili Akcijskega načrta za izvajanje Lokalnega energetskega koncepta za občino Škofja Loka, razpisuje župan Občine Škofja Loka javni razpis za izbor:

- **Energetsko najbolj učinkovitega javnega objekta v Občini Škofja Loka 2014.**
- **Poseben dosežek pri učinkoviti rabi energije v Občini Škofja Loka 2014.**

**Rok za predložitev prijave: 9.4.2015**

**Dodatne informacije:** spletna stran Občine Škofja Loka, rubrika: Javni razpisi ([www.skofjaloka.si](http://www.skofjaloka.si))

## **2. Garancije Sklada za bančne kredite s subvencijo obrestne mere (P1 2015)**

**Namen produkta** je spodbujanje podjetij za izvedbo projektov, ki omogočajo konkurenčno uveljavljanje na trgu, izboljšanje tržnega položaja ter širitev dejavnosti in izboljšanja financiranja obratnih sredstev v težjih gospodarskih razmerah. Ugodnost kredita je izražena v nižji obrestni meri, ročnosti kredita in možnosti koriščenja moratorija pri vračilu kreditov. Garancija Sklada predstavlja povečano možnost pridobitve kredita za tista podjetja, ki nimajo zadostnih jamstev za zavarovanje bančnega kredita ali za podjetja, ki želijo del svojih jamstev sprostiti za nov investicijski cikel.

Skupna višina razpisanih sredstev za izdajanje garancij je največ do 40.000.000 EUR. Od tega je predvideno:

- 30.000.000 EUR namenjeno izdajanju garancij za MSP-je 5+ (podjetja, ki so registrirana več kot 5 let do dneva vložitve vloge),
- 10.000.000 EUR pa je namenjeno izdajanju garancij za MLADE MSP-je (podjetja, ki so registrirana manj kot 5 let do dneva vložitve vloge).

Ocenjena skupna višina razpisanih sredstev za subvencioniranje obrestne mere je 8.000.000 EUR. Od tega je:

- 6.000.000 EUR sredstev za subvencionirane obrestne mere namenjeno za MSP-je 5+ (podjetja, ki so registrirana več kot 5 let do dneva vložitve vloge),
- 2.000.000 EUR sredstev za subvencionirane obrestne mere pa je namenjeno za MLADE MSP-je (podjetja, ki so registrirana manj kot 5 let do dneva vložitve vloge).

**Roki za predložitev vlog so:** 7.4., 7.5., 8.6., 7.7., 7.9., 7.10.2015.

## **3. Garancije Sklada za bančne kredite s subvencijo obrestne mere namenjene tehnološko inovativnim projektom (P1 TIP 2015)**

**Namen produkta** je spodbujanje podjetij za izvedbo projektov, ki omogočajo konkurenčno uveljavljanje na trgu, izboljšanje tržnega položaja, širitev dejavnosti ter krepitev razvojno tehnoloških rešitev v podjetju. Še posebej je produkt namenjen podjetjem, ki intenzivno sodelujejo z institucijami znanja in so že sodelovala na domačih ali mednarodnih razpisih s področja razvojno raziskovalnih projektov.

**Ugodnost kredita** je izražena v nižji obrestni meri, ročnosti kredita in možnosti koriščenja moratorija pri vračilu kreditov. Garancija Sklada predstavlja povečano možnost pridobitve kredita za tista podjetja, ki nimajo zadostnih jamstev za zavarovanje bančnega kredita ali za podjetja, ki želijo del svojih jamstev sprostiti za nov investicijski cikel.

Skupna višina razpisanih sredstev za izdajanje garancij je 30.000.000,00 EUR. Od tega je predvideno:

- 22.400.000,00 EUR izdajanju garancij za MSP-je 5+ (podjetja, ki so registrirana več kot 5 let do dneva vložitve vloge),
- 7.600.000,00 EUR pa je namenjeno izdajanju garancij za MLADE MSP-je (podjetja, ki so registrirana manj kot 5 let do dneva vložitve vloge).

Ocenjena skupna višina razpisanih sredstev za subvencioniranje obrestne mere je 7.100.000,00 EUR. Od tega je predvideno:

- 5.206.430,00 EUR sredstev za subvencionirane obrestne mere namenjeno za MSP-je 5+ (podjetja, ki so registrirana več kot 5 let do dneva vložitve vloge),
- 1.893.570,00 EUR sredstev za subvencionirane obrestne mere pa je namenjeno za MLADE MSP-je (podjetja, ki so registrirana manj kot 5 let do dneva vložitve vloge).

**Roki za predložitev vlog so:** 15.4., 15.5., 15.6., 15.7., 15.9. in 15.10.2015.

## **4. Spodbude za zagon inovativnih podjetij v letu 2015 (P2A)**

**Namen produkta** je razvoj podprtih podjetij in uspešen prenos razvojnih idej podjetnih posameznikov in skupin v tržno uspešne podjeme in ustvarjanje novih inovativno naravnanih podjetij s potencialom rasti, s poudarkom na razvoju in komercializaciji proizvodov, procesov in storitev.

Cilji javnega razpisa, merjeni po preteku treh let od odobritve: uspešno poslovanje vsaj 50 % podprtih podjetij. Kot uspešna podjetja se štejejo podjetja, ki imajo najmanj enega zaposlenega, ki bodo ustvarjala najmanj 50.000 EUR čistih prihodkov od prodaje letno in ki bodo poslovala z dobičkom, vstop strateškega investitorja oziroma vlagateljev tveganega kapitala v vsaj 10 % podprtih podjetjih.

Okvirna višina subvencij za ciljno skupino P2A po tem razpisu znaša največ do 480.000 EUR.

**Rok: 21.4.2015.**

**Dodatne informacije o razpisih (točke 2-4) dobite na spletni strani Slovenskega podjetniškega sklada ([www.podjetniskisklad.si](http://www.podjetniskisklad.si)) in pri Boštjanu Vidoviču ([bostjan.vidovic@podjetniskisklad.si](mailto:bostjan.vidovic@podjetniskisklad.si)).**

## **Ugodna posojila projektom na področju obdelave in predelave lesa**

**Predmet razpisa** je dodeljevanje ugodnih posojil projektom na območju Republike Slovenije, in sicer vlagateljem, ki so registrirani za glavno dejavnost obdelave in predelave lesa ali proizvodnjo izdelkov iz lesa ter bodo hkrati izvedli začetno investicijo v osnovna sredstva za izvajanje dejavnosti na tem področju.

**Namen razpisa** je spodbujanje razvoja slovenske lesno predelovalne industrije na področju začetnih investicij, povezanih z vzpostavitvijo nove poslovne enote, razširitvijo proizvodnje obstoječe poslovne enote, diverzifikacijo proizvodnje poslovne enote na proizvode in storitve, ki jih na zadevnem območju prej ni proizvajala ali bistveno spremembo proizvodnega procesa v obstoječi poslovni enoti.

**Cilj razpisa** je spodbujanje: obdelave in predelave lesa, konkurenčnosti podjetij, skladnega regionalnega razvoja.

Vlagatelji projekta in upravičenci do posojil so lahko velika, srednje velika, mala in mikro podjetja, in sicer: gospodarske družbe in samostojni podjetniki posamezniki, registrirani z dejavnostjo po Zakonu o gospodarskih družbah (Uradni list RS, št. 65/09 – UPB s spr. in dop.; v nadaljevanju: ZGD-1),

zadruga, registrirane po Zakonu o zadrugah (Uradni list RS, št. 97/09 – UPB2, v nadaljevanju: ZZad).

Skupna višina razpisanih ugodnih posojil za projekte po javnem razpisu je 6.000.000,00 EUR.

**Roka za oddajo prijav sta 30.4.2015 ter 30.6.2015.**

**Dodatne informacije:** Slovenski regionalni razvojni sklad ([www.regionalnisklad.si/podjetnistvo](http://www.regionalnisklad.si/podjetnistvo))

## **ZANIMIVO! Najpogostejše napake, ki se zgodijo ob prijavi na razpise za nepovratna sredstva!**

(vir: Finance, 30. 3. 2015, <http://www.finance.si/>, avtor: Katja Ertl)

1. Vlagatelj ne ustreza pogojem razpisa.
2. Vlagatelj nima registrirane ustrezne dejavnosti.
3. Projekt, ki ga podjetje prijavlja, ne sodi med upravičene stroške razpisa.
4. Prijavitelj ni priložil ustreznih dokazil in dokumentov.
5. Priloženi dokumenti so brez žigov in podpisov.
6. Pri zahtevku za izplačilo upravičenec ne izloči različnih popustov in dajatev ali uveljavlja neupravičen delež naložbe, kar mu lahko dodatno zniža odobrena sredstva.
7. Upravičenec predloži zahtevek v višini odobrenih nepovratnih sredstev, odda pa dokazila o nižji vrednosti naložbe.
8. Pogoreli boste pri zahtevku za povračilo denarja, če ste nepravilno poslovali z gotovino, zato raje upoštevajte omejitve gotovinskega poslovanja.
9. Dogaja se tudi, da upravičenec nima zadostnih dokazil o plačilih.
10. Zapletlo se bo tudi, če boste na razpisu zahtevali povračilo denarja za nakup rabljene opreme. Navadno v razpisnih pogojih govorijo le o sofinanciranju nakupa nove opreme. Raje znova preberite, kaj razpis sofinancira, da ne boste izgubljali časa in energije s pisanjem napačne vloge.
11. Ne računajte na nepovratna sredstva, če kot upravičenec nimate dokazil o končanju naložbe, denimo pravnomočnega uporabnega dovoljenja.
12. Nepovratnih sredstev ne bo tudi takrat, ko naložbo začnete pred dovoljenim rokom.
13. Z nepovratnimi sredstvi ne bo nič, kadar se odločite za spremembo naložbe, vendar o tem nimate soglasja.
14. Vaša prijava na razpis bo zavrnjena, kadar ste za svojo naložbo po nepravilnem postopku izbrali izvajalca.
15. Napaka je tudi poskus pridobitve dvojnega financiranja, denimo ko je vlagatelj za isto naložbo že dobil denar iz občinskega proračuna.

## **ALI MORA IMETI S.P. LOČEN TRANSAKCIJSKI RAČUN ZA POSLOVANJE, ALI ZADOSTUJE EN (OSEBNI) RAČUN?**

**Navajamo pojasnilo Banke Slovenije v zvezi z odprtjem transakcijskega računa za poslovanje za s.p. z dne 01.04.2015:**

S strani nekaterih referentov točk VEM smo prejeli odzive, da vam stranke na točkah VEM zastavljajo vprašanje, ali mora s.p. za poslovanje odpreti ločen transakcijski račun oziroma ali je lahko to en ("osebni") račun in ali se potem ta račun objavi v registru računov na AJPES. Posredujemo vam odgovore oz. pojasnilo Banke Slovenije v zvezi s tem:

Obveznost glede odprtega računa ureja Zakon o davčnem postopku (Uradni list RS, št. 13/11, 32/12, 94/12, 101/13 - ZDavNepr, 111/13, 25/14 - ZFU in 40/14 - ZIN-B), ki v 37. členu določa, da morajo imeti »samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost, za namene v zvezi z opravljanjem dejavnosti ločen transakcijski račun«.

Glede odpiranja transakcijskih računov s strani bank (in hranilnic) ni posebnih zakonskih obveznosti. Pri odpiranju transakcijskega računa gre torej za poslovno odločitev banke, ali bo z določeno stranko poslovno sodelovala ali ne. V zvezi s tem je treba poudariti, da Zakon o plačilnih storitvah in sistemih (ZPlaSS, Uradni list RS, št. 58/09, 34/10, 9/11 in 32/12), ki ureja pojem transakcijskega računa, ne opredeljuje različnih vrst transakcijskih računov, kot so npr. »osebni« ali »poslovni« transakcijski računi, in torej bankam ne nalaga obveznosti odpiranja posebne vrste transakcijskega računa, temveč so dolžne banke transakcijski račun zgolj ustrezno

označiti za potrebe vodenja registra transakcijskih računov, kakor je pojasnjeno v nadaljevanju.

Ločevanje transakcijskih računov fizičnih oseb in poslovnih subjektov posredno izhaja iz zahteve na podlagi 144. člena ZPlaSS, v skladu s katero morajo banke Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (AJPES) tekoče zagotavljati podatke za vzpostavitev in vodenje registra transakcijskih računov. Za ta namen Akt o vzpostavitvi in vodenju registra transakcijskih računov (Akt, Uradni list RS, št. 49/10 in 27/11) v 9. členu določa označevanje vrst računov, medtem ko so v prilogi Akta opredeljene oznake vrste računa glede na status imetnika računa ali glede na lastnosti sredstev na računu.

Kadar je imetnik transakcijskega računa subjekt vpisa v poslovni register (mednje sodijo tudi samostojni podjetniki oziroma zasebniki) in gre torej za transakcijski račun, ki se uporablja za namene poslovanja tega subjekta, mora biti takšen transakcijski račun s strani bank v skladu z Aktom označen z oznako vrste računa T. Takšni računi se namreč vodijo v poslovnem delu registra transakcijskih računov in so javni. Transakcijski računi fizičnih oseb pa so označeni z oznako vrste računa A in gre za osebne podatke, za dostop do katerih veljajo pravila, ki jih določa Zakon o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07), in ki torej niso javno dostopni. Ob tem je potrebno upoštevati določbe prvega odstavka 146. člena ZPlaSS in 4. člena Akta, ki določajo, da so podatki o transakcijskih računih samostojnih podjetnikov in

zasebnikov, vpisanih v Poslovni register Republike Slovenije, javni in brezplačno dostopni preko spletnega portala AJPES.

V smislu zakonskih obveznosti bank je torej v primeru poslovnega dogovora med banko in komitentom za odprtje novega transakcijskega računa izhodiščna obveznost banke ta, da pri komitentu najprej preveri namen odpiranja transakcijskega računa (torej, za kakšen namen namerava komitent uporabljati transakcijski račun) ter potem temu ustrezno označi transakcijski račun za potrebe zgoraj omenjenega registra. Transakcijski računi, ki jih za namen

poslovanja odprejo subjekti vpisa v Poslovni register Republike Slovenije (med katere sodijo tudi podjetniki posamezniki ne glede na to, ali gre pri odpiranju transakcijskega računa v praksi morebiti za t. i. »osebni« ali »poslovni« transakcijski račun), morajo biti v skladu z veljavno zakonodajo ustrezno označeni (oznaka T). Kakšen transakcijski račun bo banka dejansko odprla, pa je poslovna odločitev banke oziroma predmet dogovora med njo in njenim komitentom (banka je račun dolžna zgolj ustrezno označiti glede na informacije, ki jih prejme od komitenta).

## ŠTEVILNE UGODNOSTI IN VELIKI PRIHRANKI ZA ČLANE OOOZ IN OZZ

MOZAIK PODJETNIH je skupnost slovenskih obrtnikov in podjetnikov, ki s pomočjo obrtno-podjetniškega zborničnega sistema pridobivajo številne ugodnosti in popuste pri nakupu materiala in storitev izbranih dobaviteljev, območnih zbornic in članov MOZAIKA PODJETNIH. Več na spletni strani: <http://www.mozaikpodjetnih.si/>

Tokrat predstavljamo: **KOMPAS D.D. - CENEJŠA POTOVANJA IN POČITNICE**

- 7 % popust na počitniške aranžmaje na področju Mediterana in Jadrana
- 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in križarjenja
- 5 % popust na potovanja in izlete iz katalogov Skrivnostne dežele in Sanjska potovanja
- 5 % popust na smučanje in aranžmaje v Sloveniji
- Popusti se med seboj ne seštevajo, plačilo na obroke ni možno

**POSLOVALNICA KOMPAS ŠKOFJA LOKA, Kapucinski trg 3**, vabi na **DAN ODPRTIH VRAT**, ki bo **v torek, 7. aprila, od 10. do 16. ure**. Predstavili vam bodo potovalne novosti, trende in akcije, ugodnosti za nove rezervacije, sklenjene na Dan odprtih vrat, pripravili pa so tudi nagradne igre za obiskovalce. Vabljeni!

## UGODNI KRATKOROČNI KREDITI ZA ČLANE OOOZ ŠKOFJA LOKA v sodelovanju z NLB d.d. in Gorenjsko banko d.d. Kranj

Območna obrtno-podjetniška zbornica Škofja Loka skupaj z bankami spodbuja razvoj svojih članov. S subvencioniranjem obrestne mere v višini 3% s strani OOOZ Škofja Loka in dodatnim znižanjem s strani bank, znaša obrestna mera za kreditojemalca le 2,5% oziroma 2,0%. Gre za možnost ugodnega najema kratkoročnega kredita za druge potrebe v gibljivih sredstvih s subvencionirano obrestno mero, ki je namenjen premostitvi likvidnostnih težav pri poslovanju. **Sredstva so na razpolago pri NLB d.d. Ljubljana in Gorenjski banki d.d. Kranj.**

Vrsta naložbe	Kratkoročni kredit 12 mesecev	
Namen naložbe	za gibljiva sredstva	
Znesek kredita	max. 10.000 EUR/leto	
Možnost pridobitve kredita	pogoji bank, plačana članarina OOOZ Škofja Loka, podpis izjave o članstvu v OOOZ Škofja Loka do konca leta 2015	
	<b>GORENJSKA BANKA d.d. Kranj</b>	<b>NLB d.d. Ljubljana</b>
1. Obrestna mera	2,50%, letno, nesprejemljiva	2,00%, letno, nesprejemljiva
2. Zavarovanje	v skladu s politiko banke	v skladu s politiko banke
3. obračunavanje obresti	mesečno, na proporcionalni način, na podlagi 360 dni za leto in za dejanske dneve financiranja	mesečno, na način v skladu z vsakokrat veljavnim sklepom o obrestnih merah Nove LB
4. Datum plačila obresti	mesečno	mesečno
5. Odplačilo glavnice	v skladu z dogovorom s kreditojemalcem (mesečno, kvartalno, polletno)	dvanajst mesečnih obrokov
6. Črpanje kredita	nakazilo na poslovni račun	nakazilo na poslovni račun
7. Nadomestilo za obravnavo zahtevka	100,00 EUR enkratno	50,00 EUR enkratno
8. Vloge sprejema	Gorenjska banka d.d., PE Škofja Loka, Kapucinski trg 7, tel.: 04/ 2084-142	NLB d.d., Koroška cesta 2, Kranj tel.: 04/ 2874-150

Kreditni potencial je omejen in je na razpolago do porabe sredstev. Upošteva se vrstni red prispetja popolnih vlog na banko. Vsi kreditojemalci so dolžni v celotnem obdobju vračila kratkoročnega kredita redno plačevati članarino zbornici tudi v primeru prenehanja opravljanja dejavnosti. Izkoristite ugodnost, ki vam jo nudi stanovska organizacija!

## FINANČNE IN DAVČNE OBVEZNOSTI

### ČLANARINA ZA OZZ IN OOOZ ŠKOFJA LOKA

Račune za članarino vam Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (OZZ) pošilja mesečno. Skupščina OZZ je na svoji seji

22.10.2013 sklenila, da se s **1.11.2013** spremeni višina članarine, ki tako znaša:

→ 10 EUR/mesec za subjekte, ki opravljajo domačo in umetnostno obrt,

- 18 EUR/mesec za subjekte brez zaposlenih delavcev ter
- 27 EUR/mesec za subjekte, ki zaposlujejo delavce.

**Na računih, ki jih mesečno prejimate, je naveden tudi vaš morebitni dolg iz naslova članarine. Prosimo, da navedene podatke preverite in nam svoje morebitne pripombe čim prej sporočite!**

**NAJNIŽJA OSNOVA ZA OBRAČUN PRISPEVKOV ZA SOCIALNO VARNOST ZA OSEBE V DELOVNEM RAZMERJU:** Od leta 2015 dalje so najnižje osnove za plačilo prispevkov za zavarovanje iz delovnega razmerja vezane na znesek zadnje znane povprečne letne plače v RS, preračunane na mesec. **Za izplačila od 1.3. dalje se za izračun minimalne osnove za zavarovanje iz delovnega**

**razmerja uporablja znesek povprečne plače preteklega leta.**

Najnižja osnova za obračun prispevkov za socialno varnost za osebe v delovnem razmerju, za izplačila **od 1. 3. 2015 dalje**, znaša **800,93 EUR** (52 % povprečne letne plače zaposlenih v RS, preračunana na mesec, ki za leto 2014 znaša 1.540,25 EUR).

**PAVŠALNI PRISPEVKI ZA ZAVEZANCE, KI OPRAVLJAJO DEJAVNOST KOT POSTRANSKI POKLIC:**

- za mesec MAREC 2015 (rok plačila: do 15. v mesecu)
- prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje: **31,85 EUR** (za mesec april bo znašal ta prispevek 32,20 EUR)
- prispevek za zdravstveno zavarovanje: **32,72 EUR**

Prispevki za socialno varnost samozaposlenih - marec 2015					
Bruto zavarovalna osnova (BZO) v EUR		Prehodni davčni podračun	Referenca	54 % PP**	3,5 PP***
				831,74	5.390,88
Osnova za prispevke ZZ, če je BZO nižja od 60 % od 1.540,25 EUR*				924,15	
Prisp. zavarovanca za PIZ	15,50%			128,92	835,59
Prisp. delodajalca za PIZ	8,85%			73,61	477,09
Skupaj prispevki za PIZ		SI56 011008882000003	SI19 DŠ-44008	202,53	1.312,68
Prisp. zavarovanca za ZZ	6,36%			58,78	342,86
Prisp. delodajalca za ZZ	6,56%			60,62	353,64
Prisp. za poškodbe pri delu	0,53%			4,90	28,57
Skupaj prispevki za ZZ		SI56 011008883000073	SI19 DŠ-45004	124,30	725,07
Prisp. zavarovanca za starš. v	0,10%			0,83	5,39
Prisp. delodajalca za starš. var	0,10%			0,83	5,39
Skupaj prispevki za starš. var.		SI56 011008881000030	SI19 DŠ-43001	1,66	10,78
Prisp. zavarovanca za zaposl.	0,14%			1,16	7,55
Prisp. delodajalca za zaposl.	0,06%			0,50	3,23
Skupaj prispevki za zaposl.		SI56 011008881000030	SI19 DŠ-42005	1,66	10,78
Skupaj drugi prisp.				3,32	21,56
PRISPEVKI SKUPAJ				330,15	2.059,31

\*Povprečna mesečna bruto plača za leto 2014 (PP), v EUR

\*\*Minimalna osnova za prispevke samozaposlenih v letu 2015 znaša 54 % zadnje znane povprečne letne plače; v marcu 2015 se znesek izračuna: 54 % od PP2014 1.540,25 = 831,74 EUR

\*\*\*Najvišja možna zavarovalna osnova: zavezanec lahko prispevke plača največ od osnove, ki znaša 3,5 PP (v skladu s petim odstavkom 145. člena ZPIZ-2)

**POZOR! Ne spreglejte majske številke Informatorja! Pripravljamo:**

- tradicionalni pohod članov zbornice,
- Teden obrti in podjetništva na Loškem s Podjetniško tržnico ter
- več izobraževalnih dogodkov!

OOZ Škofja Loka  
Spodnji trg 2  
4220 Škofja Loka

T 04/50 60 200  
F 04/ 50 60 202  
W www.ooz-skofjaloka.si  
E ooz.sk.loka@siol.net

Informator izdaja Območna obrtno-podjetniška zbornica Škofja Loka in je namenjen informiranju obrtnikov in podjetnikov v občinah Škofja Loka, Gorenja vas - Poljane, Žiri in Železniki. Brezplačno ga prejmejo člani OOZ Škofja Loka.

Omejitev odgovornosti: Informacije so bile pridobljene iz virov, za katere avtorji verjamejo, da so verodostojni, vendar ne zagotavljajo njihove natančnosti in popolnosti. OOZ Škofja Loka in avtorji ne prevzemajo nobene odgovornosti za posledice odločitev, ki bi bile sprejete na podlagi mnenj in informacij, podanih v tej publikaciji.

Tisk: Tiskarna Primožič d.o.o., naklada 800 izvodov